



## LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA ÉTICA INDOLORA DE LIPOVETSKY EN EL POSTCONFLICTO.

---

\*Artículo de reflexión

Luis German Zamora Alejo<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> Contador Público, Universidad Central de Bogotá, Abogado de la Universidad Cooperativa de Colombia, con especialización en Gerencia Tributaria, e Innovación y Pedagogía Universitaria, Universidad Piloto de Colombia, Estudiante de Maestría en Contabilidad, Universidad Libre. Docente e Investigador en pregrado y postgrados en varias universidades Colombianas. Correo electrónico: lgzamora@hotmail.com

## RESUMEN

Uno de los aspectos a revisar permanentemente, es la responsabilidad social empresarial, la cual ha tomado diferentes facetas en su aplicación, por supuesto desde el entendimiento del concepto mismo por parte de los administradores de las unidades productivas; así entonces, dicha responsabilidad desde tales conceptos, la han situado en un plano del énfasis hacia los postulados de la individualidad, dejando de lado el altruismo característico de la responsabilidad, por el voluntariado, donde lo que interesa es la sensación y tranquilidad de la participación en eventos de caridad, donde la virtud sea el eje central de la reflexión; así entonces de dicha reflexión, desde del trabajo desarrollado por Guilles Lipovetsky, en su libro el “Crepúsculo del deber, La Ética indolora de los Nuevos Tiempos Democráticos”, se toman los criterios de análisis en torno de la interindividual, la cual según el autor ha dejado de existir por el paso de la preocupación del otro por el otro y del bien de uno por los demás, de lo cual se puede afirmar que ha finalizado el sentido altruista de la responsabilidad social, y lo único que queda es el amor por sí mismo, es el yo supremo que encarna lo posmoderno y que deber ser revaluado en el postconflicto.

**Palabras clave:** Responsabilidad Social Empresarial, Ética, Medio Ambiente, Voluntariado, Altruismo, Postconflicto.

## ABSTRACT

One aspect to review permanently is corporate social responsibility, which has taken on different facets in their application, of course from the understanding of the concept itself by managers of production units; so then, this responsibility from such concepts, have placed on a plane of emphasis towards the principles of individuality, leaving aside the characteristic altruism of responsibility, volunteerism, where what matters is the feeling and tranquility of participation in charity events, where virtue is at the center of reflection, and then this reflection, from the work developed by Gilles Lipovetsky, in his book “Twilight of duty, painless Ethics of the New Democratic times”, is take the analysis criteria around the “individual-inter”, which according to the author has ceased to exist by the passage of the concern of the other on the other and the good one for others, which is I could say that it has ended altruistic sense of social responsibility, and the only thing left is love itself, is the supreme self that embodies the postmodern and that must be revalued in postconflict.

**Keywords:** Corporate Social Responsibility, Ethics, Environment, Volunteering, Altruism, Postconflict.

# INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social empresarial (RSE), sin lugar a dudas juega un papel muy importante en el desarrollo de las actividades económicas y tendrá que asumir un reto muy importante en el postconflicto, por cuanto la sostenibilidad de dichas actividades se da desde la interacción que dichas entidades realizan en el entorno social, por tanto este escrito se suscribe en dicha relación, por cuanto en su primer aparte, se relaciona la RSE y su contexto, donde se evidencia desde su definición la responsabilidad social y su interacción con las actividades económicas y su sostenibilidad, de ello surge en el segundo aparte las consideraciones de los componentes del reporte de la responsabilidad social empresarial, conociendo su estructura y reflexionando en su contenido, para así evaluar su injerencia en el postconflicto.

Finalmente, se analiza desde las concepciones de Guilles Lipovetsky la ética indolora de la metamorfosis de la virtud y la responsabilidad social empresarial, en relación con los reportes empresariales de la actividad relacionada con la RSE, que indican las empresas en Colombia.

## El Contexto de la Responsabilidad Social Empresarial

Adéntranos a considerar la responsabilidad social en el contexto empresarial (RSE), es evaluar la relación empresa sociedad, mediante la cual la empresa, se preocupa de manera voluntaria por su vinculación a la cadena social, en una relación adecuada con los accionistas, clientes, proveedores, trabajadores y estado; a fin de contextualizar esta relación, las responsabilidad social empresarial se definirá como “Es una forma de conducir los negocios, de tal manera que la empresa se convierte en socio co- responsable para el desarrollo social.

La empresa socialmente responsable es aquella que posee la capacidad de escuchar los intereses de las diversas partes (accionistas, empleados, proveedores, consumidores, comunidad, gobierno y medio ambiente) e incorporarlos en el planeamiento de sus actividades, buscando atender las demandas de todos y no solamente de los accionistas o propietarios.” (Vergara, 2009), así las cosas, evaluar el sentido de la responsabilidad social implica

revisar las relaciones empresariales en el contexto de la vida nacional, incluido el postconflicto recién firmado entre el gobierno nacional y las fuerzas armadas revolucionarias (FARC), y no solamente por la vinculación económica de las unidades productivas al aparato económico.

Ahora bien, las necesidades imperantes de sostener esta relación en términos de responsabilidad social empresarial, hace que las unidades productivas generen decisiones desde la sostenibilidad o sustentabilidad, para seguir creando o manteniendo la generación de la riqueza según la actividad económica, la cual impacta de manera importante en el equilibrio del mantenimiento global, por eso se plantea la sustentabilidad o sostenibilidad (Vives, 2011), en términos del cambio climático y su impacto sobre el medio ambiente provocadas por las grandes empresas que tienen fuerte impacto sobre el medio ambiente, tales como las industrias extractivas, las energéticas, la minería y la producción desde lo forestal, de la misma manera las empresas que por actividad y envergadura consumen un gran volumen de recursos no renovables.

Por tanto, es imperante para las empresas que impactan el medio ambiente y las demás en general, realizar programas que mitiguen dichos impactos y que provean un equilibrio entre su actividad y el impacto del medio ambiente, así pues, en Colombia aparece el concepto de Responsabilidad Social Empresarial con entidades como Codesarrollo (1960), Fundación Corona (1963), La Fundación FES (1964), luego se extiende a las entidades de control como parte de las características de evaluación empresarial, dado a través de la constitución política del año de 1991, para el año de 1994 según (Martinez, 2005), aparece el Centro Colombiano de Responsabilidad Social (CCRE) entidad sin ánimo de lucro no gubernamental, la cual se encarga de hacer divulgación de la responsabilidad social empresarial, las mejores prácticas y sus reportes sobre sus prácticas responsables, el cual se ha denominado hoy, Informe de Sostenibilidad.

La práctica de la responsabilidad social empresarial, se ha visto como una necesidad de inversión de carácter legal en razón de los requisitos dados por las entidades de control como lo son la Superintendencia de Sociedades, la Financiera, la de Transportes, la de Economía Solidaria entre otras, en procura de mantener un equilibrio en la relación producción, estado, y sociedad.

Otro elemento importante en el desarrollo y aplicación de los criterios de responsabilidad social empresarial (RSE), son su impacto en los grupos de interés social tal como lo indica la norma ISO 26000, grupos que están enmarcados en el ser de la sociedad, donde aparecen todos los reinsertados de un conflicto, los cuales esperan una beneficio empresarial a partir de su reintegración social

Así las cosas, reviste una importante reflexión en torno de las actividades de Responsabilidad Social Empresarial que practica y reporta como informes de sustentabilidad las empresas, del cual hacer parte el revisor fiscal con su rúbrica, y que impactan el medio social. Por tanto será necesario preguntarnos, ¿cuáles son los componentes de la responsabilidad social empresarial?

## **Los Componentes del Reporte de la Responsabilidad Social Empresarial**

Los componentes de las Responsabilidad Social Empresarial, comprenden un conjunto de enunciados, los cuales si bien no se encuentran establecidos a través de las normas, si se establecen como un conjunto de elementos básicos, sobre los cuales se informa acerca de la relación estado empresa y sociedad.

Así las cosas siguiendo el trabajo de (Vergara, 2009), al realizar una análisis de los reportes de responsabilidad social empresarial de las entidades Empresas Publicas de Medellín, Carvajal S.A, Fundación Corona, se incluyen los elementos que relacionamos a continuación, a fin de informar acerca de su RSE.

- La entidad
- Gobierno, Compromisos y Grupos de Interés.
- Responsabilidad Social Empresarial
- Compromiso con el Entorno
- Prácticas Labores y Trabajo Digno
- Derechos Humanos
- Responsabilidad sobre Productos

En relación con la entidad, se establece en el informe su visión, su misión, los valores de esta, así como sus propósitos, planes y proyecciones a desarrollar,

por su parte, el gobierno, los compromisos y grupo de interés, relacionan con la aplicación de los componentes éticos en la actividad de la entidad, y su relación con empleados, proveedores, clientes, y sociedad en general. A su vez, la responsabilidad social, se integra como la formulación de las políticas anticorrupción, las características socioeconómicas de los empleados, la vinculación a actividades fundacionales, o desarrollos de la actividad en el sector donde aplica su actividad, la recomposición de los impactos en el medio ambiente y los programas de recuperación donde se posibilita, bien ahora será necesario incorporar actividad alguna en relación con el postconflicto.

El compromiso con el entorno, se evidencia hacia la inversión social de todos los habitantes donde impacta el desarrollo de sus actividades, casos de participación en educación, ayudas al entorno social en general a través de donaciones y participaciones en eventos de caridad, para la mejora de la condición social. Las prácticas laborales y el trabajo digno, se relaciona como el balance de interacción entre empleados donde se transcriben la relación de beneficios laborales y se da reporte del benéfico socioeconómico dado a estos.

Se plantea en este reporte, el compromiso con los derechos humanos y la prevalencia de estos sobre las actividades empresariales y el hecho social. Finalmente en el reporte de responsabilidad social empresarial, se relacionan la capacidad de los productos, bienes y servicios, que se incorporan al medio ambiente y su impacto, así como las medidas por preservarlo.

De lo anterior y con el ánimo de hacer un análisis de estos informes a reporte de RSE, se replanta para este análisis la definición dada por (Juliao, 2010), La responsabilidad social, más que un concepto, es una forma de actuar de cada una de las organizaciones; el medio ambiente, la pobreza, la violencia, entre otros problemas sociales, son factores en los que se debe intervenir y, que desde hace mucho, dejaron de ser un problema exclusivo del Gobierno para ser un problema compartido tanto por el sector público como por el privado

Sin embargo y más que los escritos o reporte de responsabilidad social empresarial, es importante indicar si recientemente en los temas ambientales, sobre todo en cambio climático, que está sobrepasando la preocupación de muchas empresas a los temas de derechos humanos, la reinserción, el postconflicto, la corrupción, prácticas laborales y desarrollo comunitario entre otros según (Vives, 2011). Por tanto es importante precisar y evaluar si el

concepto de ética se aplica en todo su contexto y deja de ser un enunciado a una realidad aplicada para estos reportes.

Así entonces de los componentes de los reportes de la responsabilidad social empresarial, se evidencian elementos que desde Guilles Lipovetsky, se analizaran como son los componentes de la ética el altruismo, el concepto de beneficencia mediática, y los voluntariados entre otros aspectos.

## **La Ética Indolora y la Metamorfosis de la Virtud en la Responsabilidad Social Empresarial**

Como se puede observar en los apartes precedentes, la ética en el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial, es la que permea los diversos informes que sobre este tema entregan las unidades económicas a la sociedad y los entes de control, sin embargo es importante preguntarnos, ¿hasta donde los enunciados en los informes avalados por el revisor fiscal, corresponden a la realidad informada?, y ¿hasta donde la individualidad del ser en sus desarrollos éticos y morales se traducen en decisiones empresariales para que estos sean abordados en sus informes?.

Sin embargo es importante hacer reflexión en torno de la responsabilidad social empresarial, por el trabajo desarrollado por Guilles Lipovetsky, en su libro el “Crepúsculo del deber, La Ética indolora de los Nuevos Tiempos Democráticos”, donde se establecen criterios de reflexión en torno de la interindividual, la cual según el autor ha dejado de existir por el paso de la preocupación del otro por el otro y del bien de uno por los demás, es decir ha finalizado el sentido altruista de la responsabilidad social, y lo único que queda es el amor por sí mismo, es el yo supremo que encarna lo posmoderno.

Plantea Lipovetsky, también que la metamorfosis de la virtud y la ética, irrumpe por los cambios trascendentes que hace el hombre en su individualidad, al pasar de la antigua moral y ética, basada en el otro como en un distinto, por la nueva consideración de la ética y la moral, considerada desde el yo supremo que irrumpe sin mediar compromisos ni esfuerzos donde prime el altruismo.

De igual manera hace referencia a la moral, la cual ha jugado un papel importante en el desarrollo que se informa a través de los medios de comunicación por las



desgracias ajenas y la política de la dádiva, el donativo o la gratuidad y el reconocimiento por las buenas intenciones de la moral, dado por las empresas o entidades que hacen parte de los informes de la responsabilidad social empresarial.

Así entonces, de lo indicado en los párrafos precedentes, uno de los aspectos a evaluar en relación con los informes de responsabilidad social empresarial avalados por el revisor fiscal, es el voluntariado que realizan las entidades a través de sus trabajadores o representantes, en procura de hacer aportes a la caridad social o a participar en eventos de recaudos con objetivo misional hacia las clases menos favorecidas, los cuales se convierte en elementos de la moral; sin embargo en los voluntariados que suman un gran número de asociados, los resultados no producen nada, se pierde el altruismo con elemento de la moral y el compromiso social de acuerdo con lo indicado por Guilles (Lipovetsky, 1992).

Así las cosas se entenderían que el postconflicto, desde la responsabilidad social se podrá entender desde el voluntariado o la caridad, por cuanto se ha evidenciado que la participación en los voluntariados crean una satisfacción personal y el placer hacen parte de la decisión de participación en estos, se convierten en cuestiones de sociabilidad y uso del tiempo en conocer personas y participar en actividades de gusto más que en el desarrollo altruista de la individualidad, (Lipovetsky, 1992), es decir se pierde el sentido del altruismo como consideración del ser y el reconocimiento del otro en su ayuda, mientras que se reafirma el yo visto en los otros, don se reitera la individualidad, la cual no es informada o incluida en los reportes de responsabilidad social empresarial.

De lo anterior se espera entonces una ética mínima, en la generación de los informes de responsabilidad social empresarial y su evidente papel que juegue en el postconflicto, donde se considere y no se deslegitime la idea de vivir para el prójimo, donde se pueda establecer que hay ayuda con compromiso, donde implique mayores esfuerzos, con generosidad, donde se evidencia el altruismo como condición de ayuda y participación en la responsabilidad social empresarial.

Es importante hacer notar, que uno de los aspectos que se incluye en los informes de responsabilidad social empresarial, es la participación de las empresas y los empresarios morales en los programas de las cadenas de televisión y los

artistas, donde la ética y la moral hace fiesta por el altruismo y las formas de conseguir los donativos y las caridades, es decir se participa donde la caridad como hecho mediático y la moral se sensibiliza con los programas de diversión, con la donación se deslegitima la conciencia del ser individual, lo que hace es legitimar una conciencia ética temporal e indolora que causa tranquilidad de conciencia. (Lipovetsky, 1992).

De los párrafos anteriores, se establece que la responsabilidad social empresarial, no basta con solo ser un formato delineado de actividades, están se debe desarrollar y poner en práctica, y sobre todo se debe reestablecer el yo, como elemento que trasciende con un sentido altruista, reconociendo al otro como un distinto, donde el sentido de la ayuda y participación a la comunidad se realice con compromiso en tiempo y dedicación, elementos que se consideran hacen parte de los valores éticos, de los cuales carece hoy por hoy el empresariado.

Por tanto el proceso del reconocimiento de los valores éticos se inician en los procesos de formación educativa individual y empresarial, “por tanto la educación nos invita a buscar respuestas y alternativas pedagógicas eficientes y eficaces para que la paz, el respeto a los derechos humanos, la convivencia respetuosa entre las personas y los pueblos, la justicia, la equidad y la solidaridad, sean las que sustenten un orden nacional y mundial ... (Ruiz, 2003), con ello se fortalecen los elementos que se deben evaluar en el desarrollo de los procesos de Responsabilidad Social Empresarial, donde el revisor fiscal pueda poner en práctica sus elementos de control en procura de evidenciar de manera clara el alcance del impacto de las empresas en el desarrollo de su responsabilidad.

## Conclusiones

La concepción del altruismo ha cambiado desde la convicción del otro como un distinto al ser de la felicidad en el yo interiorizado, se ha perdido la solidaridad, el compromiso y la dedicación a los deberes con los menos favorecidos, así se debe recuperar este sentido para hacer parte del desarrollo del postconflicto no por el mero ser interior, si no por un verdadero impacto en la sociedad.

En este sentido los reportes de responsabilidad social empresarial hoy por hoy, no involucran elementos altruista, solo formas de participación de voluntariados donde si bien se participa en ellos, el sentido de voluntariado pierde su esencia por la mera filantropía de participar y estar presente en la actividad desarrollada a los más necesitados.

Los medios de comunicación, han jugado un papel vital en la reproducción de la solidaridad superficial y de cumplimiento, dejando de lado los valores éticos, y el desarrollo de la moral fundada en valores de compromiso social relevante para la mejora de la relación empresa, sociedad y estado.

Los informes de la responsabilidad social empresarial, se elaboran como formatos proforma, donde no se evidencia en forma clara los elementos éticos, morales y sociales que sustentan una verdadera realidad sobre la mitigación de los impactos por el desarrollo de las actividades económicas de las entidades.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Juliao, V. C. (2010). *La Responsabilidad Social Una Practiva de Vida*. Bogota: Corporaacion Universitaria Minuto de Dios .
- Lipovetsky, G. (1992). *El Crepuesculo del Deber, La Etica indolora de los Nuevos Tiempos Democraticos*. Paris: Ediciones Gallimard.
- Martinez, H. H. (2005). *El Maerco Etico de la Responsabiliad Social Empresarial*. Bogota: Universidad Javeriana.
- Ruiz, G. S. (2003). ¿Educar para el individualismo o para la responsabilidad social? *Revista Electrónica Sinéctica Numero 23*, 3 - 10.
- Vergara, M. P. (2009). *Ser o Aparentar la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia*. Bogota: Universidad Javeriana.
- Vives, A. (2011). *Mirada Critica a la Resoponsabilidad Social de la Empresa en Iberoamerica*. Madrid, España: Competere.