



Planeamiento Estratégico y el Control de Ingresos en una Asociación sin fines de lucro

Strategic Planning and Revenue Control in a Nonprofit Association

Mirleth Vásquez Tananta*
Carlos Jesús Alcántara Molina**

Fecha de recepción: 2 de mayo de 2025
Fecha de aprobación: 15 de junio de 2025

DOI: 10.56241/asf.v14n26.353

Resumen: El objetivo general de la investigación fue determinar la relación entre Planeamiento Estratégico y el Control de Ingresos en una Asociación sin fines de lucro. El problema central es que la asociación cuenta como principal fuente de ingreso los aportes de sus asociados y las ventas en la botica por el expendio de medicamentos a precios módicos, debido a ello en algunos periodos por falta de liquidez, incumple con el pago de los servicios esenciales y su objetivo de contribuir a mejorar la salud de la comunidad, promover el acceso a servicios de salud y a sensibilizar a la sociedad. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, tipo aplicada, de nivel descriptivo correlacional. El diseño fue no experimental transversal. La población y muestra fueron los 25 miembros de la asociación. Se planteó como hipótesis: El planeamiento estratégico se relaciona con el control de ingresos en una Asociación sin fines de lucro. Se determinó respecto al planeamiento estratégico que el 60% de los encuestados tienen un alto nivel de apreciación, el 32% medio y el 8% nivel bajo; y respecto al control de ingresos el 52% tiene un nivel de apreciación alto, el 28% medio y el 20% bajo. Concluyéndose que existe relación positiva y significativa entre la variable planeamiento estratégico y control de ingresos con un $Rho=0,750$ y un $Sig.=0,000$.

Palabras clave: Estrategia, Evaluación de riesgos, Objetivos financieros, Políticas, presupuesto.

Citación: Guzmán, N. y Segarra, J. (2024). Las 5 E en los Estado Financieros - ASFACOP, 12(24). <https://doi.org/10.56241/asf.v12n24.312>

*Docente Universidad Cesar, Lima Peru. Orcid: <https://orcid.org/0009-0000-4934-8882>. Correo electrónico: mirlethvt@ucvvirtual.edu.pe

**Docente Universidad Cesar, Lima Peru. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-3732-4490>.

Abstract: The overall objective of this research was to determine the relationship between Strategic Planning and Revenue Control in a nonprofit association. The central problem is that the association's main source of income is member contributions and pharmacy sales from the sale of affordable medications. As a result, in some periods, due to a lack of liquidity, it fails to pay for essential services and its objective of contributing to improving community health, promoting access to health services, and raising awareness. The methodology employed was a quantitative, applied approach with a descriptive correlational level. The design was non-experimental and cross-sectional. The population and sample were the 25 members of the association. The hypothesis was: Strategic planning is related to revenue control in a nonprofit association. Regarding strategic planning, it was determined that 60% of respondents had a high level of appreciation, 32% had a medium level, and 8% had a low level. Regarding revenue control, 52% have a high level of appreciation, 28% have a medium level, and 20% have a low level. It is concluded that there is a positive and significant relationship between the variables strategic planning and revenue control, with a Rho = 0.750 and a Sig. = 0.000.

Keywords: Strategy, Risk assessment, Financial objectives, Policies, budget.

1. Introducción

El avance tecnológico, la globalización, la transformación en las costumbres de consumo y el aumento en la demanda de productos y servicios de alta calidad, han transformado la conducta de los negocios, sin importar su objeto social, tamaño o tipo de sociedad. La planificación estratégica es esencial, pues establece de manera precisa la dirección de la organización, las acciones y decisiones a llevar a cabo. Esto facilita la concentración de esfuerzos y recursos en las tareas más pertinentes y de mayor importancia. En resumen, facilita la identificación de los recursos económicos, materiales y humanos necesarios para lograr las metas propuestas tanto a corto como a largo plazo.

Este análisis se realizó con el objetivo de aportar al cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 16, que promueve la formación de sociedades equitativas e inclusivas, en relación con los derechos laborales y sociales de los individuos.

2. Desarrollo

En España, el 70% de las compañías de sostenibilidad. El Pacto Mundial de la ONU en España señala que el 99% de las grandes corporaciones cumple con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se estima que siete de cada diez compañías españolas ya poseen una estrategia o plan de sostenibilidad, y un 44% de estos están en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El informe sobre la implementación de la agenda 2030 en las empresas de España se fundamenta en un sondeo cuantitativo llevado a cabo a más de 2300 empresas y en conversaciones exhaustivas con especialistas.

Los descubrimientos muestran un incremento en el porcentaje de compañías que están vinculadas a los ODS, con la participación de casi todas las grandes corporaciones (99%). Adicionalmente, el 88% de las compañías afirma estar informadas sobre la Agenda 2030, lo que significa un incremento del 29% en comparación con el 59% de 2018 (Europapress, 2024).

Según un artículo del Diario Gestión, en Perú, el 57% de las entidades elabora su estrategia sin el respaldo externo con una duración de tres a cinco años, no obstante, la falta de tiempo y personal. Entre los desafíos a los que se enfrentan las empresas al diseñar su estrategia, sobresalieron la escasa práctica de benchmarking con las mejores metodologías del sector y de otras áreas, así como la superficialidad en los análisis y la falta de proyecciones financieras robustas, entre otros factores. Pese a que el 80% de las compañías del país, tanto nacionales como locales, llevan a cabo su planificación estratégica, únicamente el 37% de haberlo logrado (Trigoso, 2020).

Durante el proceso del planeamiento estratégico, la estrategia juega un papel fundamental. De acuerdo con Contreras (2022) conlleva definir la misión de la organización, establecer objetivos teniendo en cuenta las influencias internas y externas, elaborar políticas y estrategias que contribuyan a alcanzarlos, garantizando una adecuada implementación para alcanzar los objetivos de la organización.

Los ingresos representan el aumento en los beneficios financieros de la empresa durante un periodo de tiempo; pueden surgir de un ingreso contable o de un aumento en los pasivos (Ministerio de Economía y Finanzas, 2024).

La asociación en estudio por su constitución legal tiene como principal fuente de ingreso la que se genera mediante los aportes de sus asociados y las ventas que se realizan en la botica la cual expende los medicamentos a precios módicos, debido a ello en algunos por falta de liquidez, no es capaz de realizar el pago puntual de los servicios esenciales y con su objetivo de contribuir a mejorar la salud de la comunidad, promover el acceso a servicios de salud y a sensibilizar a la sociedad, para el cual ha sido constituido.

Seguidamente, se planteó el problema principal: ¿De qué manera el planeamiento estratégico se relaciona con el Control de Ingresos en una Asociación sin fines de lucro?

La investigación se justifica teóricamente dado que examina y fortalece la comprensión de la relación entre planeamiento estratégico y el control de ingresos. En otras palabras, se basa en teorías, a través del análisis de artículos de revistas científicas y especializadas, tesis, textos, lo que simplificó la identificación de la importancia de cada una de las variables.

Posee una base práctica dado que la investigación se realizó en una entidad que funciona en el lugar; luego se realizó una encuesta mediante un cuestionario cuyos datos se examinaron. Los hallazgos permitieron identificar los problemas detectados y podrían ser ventajosos para la asociación que se está estudiando.

Se basa metodológicamente en el método científico, que incluye el análisis de un caso problemático, la formulación de un problema, la definición de metas e hipótesis, la utilización de instrumentos, el estudio de datos, la obtención de resultados, para finalmente alcanzar conclusiones y ofrecer recomendaciones.

En términos sociales, será beneficioso para la organización analizada ya que los hallazgos permitieron proponer soluciones alternativas; para los asociados, dado que asistencia en el planeamiento estratégico, y; para diferentes compañías y entidades sin fines de lucro que se enfrentan a problemas parecidos a otros investigadores que quieran profundizar en el asunto y llevar a cabo investigaciones vinculadas con otras variables.

Del mismo modo se planteó el objetivo general: Determinar de qué manera el planeamiento estratégico se relaciona con el Control de Ingresos en una Asociación sin fines de lucro.

Para una mejor comprensión. A nivel internacional, Franco et al. (2023) para la Asociación Comunal Venezia en el Municipio de Soyapango, con el fin de identificar los aspectos que faciliten la elaboración de la propuesta. En el estudio emplearon el método científico no experimental, que facilitó la obtención de información pertinente y auténtica. Concluyeron que la institución carece de plan estratégico que promueva organización, coordinación y ejecución de acciones que favorezcan el desarrollo y mejoramiento.

Paltan (2022) “Plan estratégico para incrementar la rentabilidad de la microempresa EMPRO durante el período 2021-2025“, Chimborazo, Ecuador. un plan estratégico para incrementar la rentabilidad de la empresa. La realización de este estudio se llevó a cabo con un enfoque de investigación mixto y un nivel de investigación descriptivo. El método de investigación fue documental y de campo, utilizando técnicas como la encuesta y la entrevista a 21 individuos entre empleados y clientes que constituyeron la población y muestra. Concluyó que era imprescindible poner en marcha un plan estratégico que facilite la consecución de sus metas, incrementar la rentabilidad de la microempresa y, consecuentemente, establecer su marca en el mercado.

Mayorga (2022) desarrolló su estudio “Plan estratégico para incrementar la rentabilidad de la constructora y consultora COPALAUSA CIA. Ltda., periodo 2019-2024”, Riobamba, Ecuador”. Su objetivo fue examinar el estado actual de las condiciones de la empresa consultora y proponer estrategias para optimizar la gestión administrativa financiera. El estudio tuvo enfoque mixto, aplicando encuestas a 8 individuos entre empleados, clientes y una entrevista al gerente. Los hallazgos le permitieron concluir que era necesario elaborar e instaurar un plan estratégico para incrementar la rentabilidad, dado que enfrentaban dificultades de liquidez al trabajar de manera empírica, además de no contar con personal formado y capacitado para las distintas tareas que llevaban a cabo.

Segura (2022) desarrolló su investigación “Elaboración de un plan estratégico para optimizar la administración financiera de la compañía agropecuaria PCA, en la parroquia Rumipamba, cantón La Joya de los Sachas, periodo 2022-2026” Cantón, Ecuador. El propósito fue desarrollar un plan estratégico que consiga optimizar la administración financiera y la calidad del servicio.

Implementó un enfoque mixto de nivel descriptivo y explicativo, no experimental, documental y de campo. Su población y muestra consistió en 5 empleados de la compañía a quienes se les realizaron entrevistas. Concluyó que la compañía tenía problemas en su administración debido a la ausencia de metas, incumplimiento de responsabilidades del equipo, falta de un organigrama estructural, inexistencia de software para gestionar los inventarios, carencia de un manual de funciones, y déficit de liquidez por insuficiencia en el cobro de facturas.

De forma similar, en el contexto nacional Gallardo (2024) ejecutó su estudio “Plan estratégico para aumentar la rentabilidad de la empresa Protek Perú Group SAC Trujillo”. “Trujillo 2023”, Trujillo, Perú, con el propósito de crear y proponer un plan estratégico para incrementar la rentabilidad de la compañía. El estudio tuvo enfoque mixto, descriptivo y propositivo, no experimental, con una población y muestra formada por cinco empleados de la compañía. Los hallazgos del estudio demostraron la imperiosa necesidad de elaborar una propuesta de plan estratégico para potenciar los resultados financieros.

Rojas (2023) con su estudio “El planeamiento estratégico y su incidencia en la gestión administrativa de una municipalidad distrital de Piura, 2022”, tuvo como propósito establecer como la planificación estratégica impacta en la administración. El estudio fue de tipo básica, cuantitativa, no experimental y correlacional. La población la constituyeron 80 empleados. Llegó a la conclusión de que el planeamiento estratégico mantiene relación directa y significativa con la administración; evidenciada por un $Rho=0,708$ y un $Sig.=0,000$. Corrobando que, al tener un plan estratégico apropiado para las necesidades de las instituciones y los objetivos a lograr, proporciona operaciones orientadas a la gestión administrativa para llevar a cabo acciones óptimas.

Villena et al. (2022) desarrollaron su estudio “La optimización de la rentabilidad de una empresa peruana a través del planeamiento estratégico financiero” en Ñaña, Perú, con el objetivo de establecer la correlación entre el planteamiento estratégico financiero y la rentabilidad de una empresa.

La metodología utilizada tuvo enfoque cuantitativo, no experimental de corte transversal y correlacional. Para la recopilación de datos, utilizaron la encuesta y el cuestionario. El resultado fue de 0,976 para el instrumento de planeamiento estratégico financiero y de 0,946 para la variable rentabilidad de una empresa. Estas herramientas fueron utilizadas en un estudio censal de 50 socios activos de una compañía. Concluyeron que existe una correlación considerable entre la planificación estratégica financiera y la rentabilidad de la compañía.

Lalle (2022) mediante su estudio intentó establecer la relación entre la planificación estratégica y la ejecución del presupuesto en los trabajadores del gobierno local de Jaén. Se realizó una investigación básica, de enfoque cuantitativo, diseño descriptivo correlacional. Se utilizó un cuestionario. La muestra abarca a 200 trabajadores. Los hallazgos señalan correlación positiva y muy significativa ($p<0,01$) con un $\text{Rho}= 0,475$ entre la planificación estratégica y ejecución presupuestal, corroborando la hipótesis alterna planteada en el estudio. Concluyó que existe correlación entre las variables, evidenciando la adecuada comprensión de los empleados del municipio de Jaén, lo que respalda el logro de objetivos y metas fijados en la institución pública.

La variable planeamiento estratégico para Vargas y Vivar (2021) es un procedimiento que permite la implementación y ejecución de acciones apropiadas dentro de una organización, son constantes y respaldan la visión futura para la toma de decisiones. En el ámbito administrativo, la planificación estratégica es vista como un instrumento de gestión donde el objetivo es la eficiencia y eficacia. De acuerdo con Flores (2022) define como planificación estratégica al nivel que permite a una entidad definir procesos que permitirán trazar un rumbo a futuro y de esta manera facilitar la consecución de objetivos y logros. Los individuos responsables de tomar decisiones poseen una mayor perspectiva en su forma de pensar y colaborar para alcanzar la excelencia y calidad en la organización.

Como dimensiones de planeamiento estratégico se estableció a objetivos financieros el cual es definido por Gonzales (2023) como los objetivos que las entidades establecen al comenzar un proceso de planificación financiera. El papel principal de los objetivos financieros es actuar como referencia para valorar el rendimiento de la organización. Se establece la oportunidad de implementar lo planificado y las condiciones para comprobar su eficacia. Se destaca que es necesario tener claridad sobre los objetivos que se tienen y cómo proporciona una coordinación global de su operación.

El presupuesto y proyecciones, según Chero Romero et al. (2022) el presupuesto es un plan de acción, un instrumento relevante en la gestión de una empresa ya que se desarrolla teniendo en cuenta la contribución y el compromiso de la organización. Ayuda a evitar circunstancias adversas que pueden surgir en el futuro, supervisando y valorando las acciones vigentes con el objetivo de tomar decisiones correctas que optimicen los resultados de administración en la organización.

Para Orellana (2022) las proyecciones son instrumentos que facilitan la planificación del futuro en función de los ingresos, gastos e inversiones. La información que proporciona permite realizar algunas aseveraciones con datos operativos acerca de lo que ocurrirá en tu compañía a futuro. Además, requiere un entendimiento detallado del estado presente de la compañía antes de implementar un proceso de inversión.

La evaluación de riesgos financieros según Uguña y Torres (2024) es el procedimiento de reconocer y evaluar los peligros que impacten el desempeño financiero de una organización, a fin de implementar estrategias que mitiguen sus efectos negativos. Del mismo modo para Calle (2020) la evaluación de riesgos en el ámbito financiero comprende la evaluación de la probabilidad e impacto de eventos adversos que pueden influir en la situación económica de una entidad, permitiendo tomar decisiones informadas para la gestión del capital.

Sobre la información financiera Tabra y Sandoval (2023) la información financiera abarca todos los informes y documentos que muestran el rendimiento y la situación económica de una empresa, esenciales para la evaluación de su estabilidad y viabilidad.

Respecto a la variable control de ingresos, para Álvarez et al. (2021) es un procedimiento crucial en la administración financiera de las compañías que monitorea y administra los ingresos producidos por la empresa, los sistemas de control de ingresos deben ser actualizados de manera constante para alcanzar las metas de la empresa, prevenir posibles escaseces en la venta de sus productos, lo cual contribuye a optimizar su desempeño y disminuir su riesgo de pérdidas, hurtos, estafas y asaltos en los puntos de venta establecidos. Los ingresos, representan incrementos en los beneficios económicos de la empresa que ocurren en un periodo contable, pudiendo ser ingresos contables o por incremento de pasivos (Ministerio de Economía y Finanzas, 2024).

Para la variable ingresos se ha considerado como dimensiones recepción de donantes y voluntarios el mismo que es definido por Gonzales (2020) como el proceso mediante el cual una organización capta recursos financieros de individuos que deciden contribuir de manera altruista, lo que permite a la entidad financiar sus actividades y proyectos.

El monitoreo de gastos para Gonzales (2020) es el proceso de seguimiento y análisis de las transacciones financieras para gestionar y mejorar la utilización de los recursos económicos. Este proceso permite identificar áreas de gasto excesivo y facilita la elección consciente de opciones basadas en información para optimizar el bienestar financiero.

Para Macias y Toala (2024) la sostenibilidad financiera hace referencia a la habilidad de una entidad, persona o sistema económico de mantenerse operativo a largo plazo sin arriesgar su estabilidad económica. Esto conlleva la correcta administración de recursos, estrategia de planificación financiera e implementación de prácticas que garanticen el balance entre ingresos y costos; no solo se enfoca en la ganancia instantánea, también toma en cuenta el efecto de las decisiones económicas a largo plazo.

De igual manera se plantea la hipótesis general: El planeamiento estratégico se relaciona con el control de ingresos en una Asociación sin fines de lucro.

3. Materiales y Metodos

El tipo de investigación fue aplicada, porque con su desarrollo se buscó dar solución práctica a una investigación relacionada con la parte científica. Conforme al reglamento RENACYT de CONCYTEC (2020) la investigación fue aplicada porque buscó producir saberes científicos para resolver problemas concretos de la realidad.

El diseño de la investigación fue no experimental transversal. De acuerdo con Vásquez et al. (2023) un estudio no experimental transversal o transeccional es una investigación que recolecta información de una muestra en un único instante para examinar relaciones entre variables en un momento concreto. El nivel de alcance de fue correlacional porque describió los hechos tal y como sucedieron y estableció una relación entre las variables. El enfoque fue cuantitativo. Según Vásquez (2024) el enfoque cuantitativo está basado en la recopilación de datos para comprobar hipótesis basadas en el análisis estadístico, establecimiento de patrones de comportamiento y pruebas teóricas.

Desde un enfoque conceptual, la variable planeamiento estratégico es descrita por Flores (2022) como el nivel que posibilita a una organización establecer procesos que facilitarán la definición de una dirección futura y, de esta forma, simplificar la realización de metas y éxitos. Las personas encargadas de tomar decisiones tienen una mayor visión en su modo de pensar y cooperar para lograr la excelencia y calidad en la organización.

Asimismo, en relación con la variable control de ingresos; de acuerdo con Pérez (2023) consiste en llevar un registro detallado y actualizado de todas las operaciones financieras que suceden en el ámbito económico; está vinculado a las regulaciones y procedimientos, instaurados por una entidad para garantizar que todos los ingresos producidos sean registrados, monitoreados y gestionados de forma correcta, minimizando de esta manera el peligro de fraudes y errores.

La población estuvo integrada por 25 miembros de la Asociación de Promoción Salud y Alternativas, Tarapoto 2024. Como criterio de inclusión se tomó en cuenta a los miembros mayores de 21 años y conocen el tema materia de estudio, se excluyeron a los miembros que no reúnen los requisitos de inclusión. La muestra comprendió a los 25 miembros de la Asociación. El muestreo fue realizado de manera no probabilística por conveniencia

Como técnica para la recopilación de datos, se usó la encuesta. El instrumento empleado fue un cuestionario con preguntas cerradas y organizadas por dimensiones e indicadores, para la recolección de datos se proporcionó cinco alternativas de respuesta de acuerdo a la escala de Likert

Según Fernández et al. (2024) la validez se refiere al grado en el que se ha realizado la validación por parte de expertos. La confiabilidad del instrumento fue evaluada mediante alfa de Cronbach, obteniendo como resultado para planeamiento estratégico 0,941, para control de ingresos 0,919 y para el total 0,860; cuya magnitud significa muy alta. Se utilizó la aplicación SPSS V26 para el análisis de resultados.

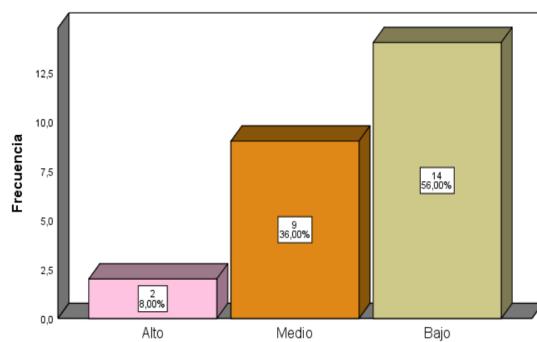
En relación con los aspectos éticos, en todo momento se aseguró la salvaguarda de la propiedad intelectual de los investigadores, aplicando el formato APA y cumpliendo con las referencias adecuadas. Asimismo, se utilizó Turnitin para asegurar que el porcentaje de coincidencias se conservara dentro de los límites establecidos por la universidad, sin exceder el máximo permitido. Los criterios de la investigación estuvieron sujetos a las políticas de la institución, tanto a nivel nacional como internacional. Se respetaron los derechos de autor, teniendo en cuenta tanto a los miembros corporativos como a los individuales.

Resultados

Estadística descriptiva

Figura 1

Apreciación valorativa de la variable “Planeamiento estratégico”



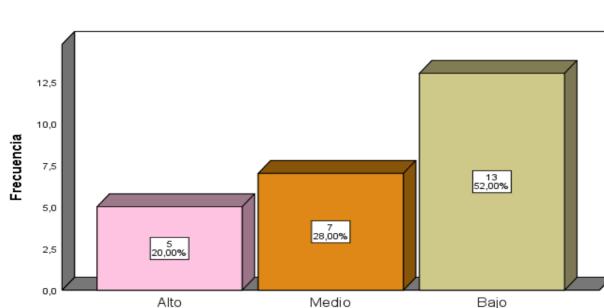
Nota: Datos recogidos de la encuesta.

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: La figura 1, describe la variable planeamiento estratégico, evidenciando que del 100% de encuestados el 8%, tuvieron un alto nivel de apreciación, el 36% un nivel medio y el 56% nivel bajo respecto a lo planteado en el estudio. Los hallazgos determinados sustentan que los colaboradores deben conocer los objetivos financieros, presupuesto y proyecciones, así como la evaluar los riesgos, puesto que es importante tanto como el control de ingresos. Los encuestados valoraron la importancia de contar con planeamiento estratégico, sin embargo, estos deben estar alineados con los objetivos financieros, presupuesto y proyecciones, así como la evaluación de riesgos y análisis financiero.

Figura 2

Apreciación valorativa de la variable “Control de ingresos”



Nota: Datos recogidos de la encuesta.

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: La figura 2, que describe la variable control de ingresos evidenciando que del 100% de encuestados el 20%, tuvieron un alto nivel de apreciación, el 28% nivel medio y el 52% nivel bajo respecto a lo planteado en el estudio. Los hallazgos determinados sustentan la idea de que las donaciones, recaudación de ingresos y monitoreo de los gastos se relacionan positivamente con el planeamiento estratégico. El control de ingresos, es un factor importante en la gestión de la institución y como tal, para lograr su eficiencia es de relevancia que se establezca el flujo de recepción de las donaciones, recaudación de ingresos y monitoreo idóneo de los gastos.

Estadística inferencial

Tabla 1

Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Planeamiento estratégico	0,727	25	0,000
Control de ingresos	0,749	25	0,000

Nota: Información obtenida de las variables de análisis expuestas a la evaluación de normalidad a través del uso del sistema SPSS.

Siendo la muestra de estudio menor a 50, según se observa en la tabla 1, se decidió por Shapiro Wilk la misma que arroja un $\text{Sig.} < 0,005$; es decir la información se ha extraído de una distribución no normal para las dos variables. Por lo tanto, para la contrastación de hipótesis se aplicó Rho de Spearman.

Prueba de hipótesis general

Hi: El planeamiento estratégico se relaciona con el control de ingresos en una Asociación sin fines de lucro.

Ho: El planeamiento estratégico no se relaciona con el control de ingresos en una Asociación sin fines de lucro.

Tabla 2

Correlación entre planeamiento estratégico y control de ingresos

		Control de ingresos	
		Coeficiente de correlación	Sig. (bilateral)
Rho de Spearman	Planeamiento estratégico	N	25
		,727**	,000

Fuente: Elaboración propia.



Nota: Según la tabla 12, se evidenció una fuerte correlación positiva a través del uso de Rho de Spearman entre planeamiento estratégico y control de ingresos, esto facilitó la aceptación de la hipótesis alterna, afirmando que planeamiento estratégico y control de ingresos están relacionadas de manera directa, positiva y considerable. Asimismo, se determinó $r=0,727$, por lo cual es posible afirmar que entre las variables existe una correlación positiva muy fuerte. Los resultados logrados permiten inferir que un buen planeamiento estratégico coadyuva al logro de objetivos programados, generar ventajas competitivas y sostenibilidad en el tiempo; por ende, contribuye a un efectivo control de ingresos mediante el registro, monitoreo y gestión adecuada, lo cual conlleva a la reducción de riesgo de fraude y error.

3. Discusion

Respecto al objetivo general, determinar de qué manera el planeamiento estratégico se relaciona con el control de Ingresos en una Asociación sin fines de lucro, el resultado obtenido se encuentra sustentado por un p -valor de $0,000 < 0,05$, indicando relación significativa. Asimismo, el Rho de Spearman de $0,727$, evidencia correlación alta. Lo cual muestra que existe relación positiva entre planeamiento estratégico y control de ingresos.

Los estudios analizados previamente a nivel internacional y nacional brindan un panorama más amplio de la problemática. Según el artículo de Trigoso (2020) publicado en el Diario Gestión, en Perú, el 57% de las organizaciones desarrolla su estrategia sin apoyo externo. Mayormente elabora su plan estratégico con un período de tres a cinco años, sin embargo, la escasez de tiempo y personal dificulta la ejecución del mismo. Entre los obstáculos que afrontan las empresas para alcanzar resultados relevantes al desarrollar su estrategia. Aunque el 80% de las empresas en el país, ya sean nacionales o con actividades locales, realizan su planificación estratégica, solo el 37% se siente orgulloso con su realización. Franco et al. (2023) implementaron saberes y se exploraron soluciones viables para comprender la condición de la Asociación Comunal Venecia, así como el análisis FODA para realizar un diagnóstico de la situación presente; luego del cual determinaron que la institución carecía de plan estratégico que promueva organización, coordinación y ejecución de acciones que favorezcan el desarrollo y mejoramiento, así como de personal que brinde asesoría para la creación del Manual de organización.

Coincidiendo con lo investigado por Paltan (2022) quien determinó que era imprescindible poner en marcha un plan estratégico que facilite la consecución de sus metas, incrementar la rentabilidad de la microempresa y, consecuentemente, establecer su marca en el mercado. De acuerdo con el marco teórico con el planeamiento estratégico se trata de establecer en el ámbito administrativo decisiones y estrategias que perduren en el tiempo, analizando diversos factores como los sociales, políticos y económicos para optimizar la percepción de los usuarios (Sanchez, 2021).

El Control de ingresos se relaciona con las normas y procesos que una entidad establece para asegurar que todos los ingresos generados sean documentados, supervisados y administrados de manera adecuada, reduciendo así el riesgo de fraudes y errores (Perez, 2023). Concluyendo, estadísticamente que las variables de planificación estratégica y control de ingresos en una Asociación sin fines de lucro, mantienen una relación relevante, tal como señala el coeficiente Rho de Spearman=0,727 con una Sig. 0,000, lo cual señala una correlación positiva significativa.

Asimismo, se recomendó fortalecer e implementar un sistema de planeamiento estratégico contable alineado con las normas internacionales de información financiera, con énfasis en la NIIF 15 (Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes) y la NIC 1 (Presentación de estados financieros). Esto implica establecer políticas claras para el reconocimiento, medición y presentación de los ingresos, de modo que la información financiera refleje fielmente la realidad económica de la asociación. Asimismo, se debe fortalecer el control interno en el área de tesorería mediante la implementación de procedimientos estandarizados para el registro oportuno de ingresos, conciliaciones bancarias periódicas y segregación de funciones entre quienes registran, autorizan y supervisan los flujos de efectivo. Estas medidas reducirán significativamente el riesgo de fraude, error u omisión, y asegurarán una trazabilidad completa de las transacciones financieras. Adicionalmente, se recomienda capacitar al personal contable y administrativo en la integración del planeamiento estratégico con la gestión financiera, destacando cómo el uso adecuado de herramientas contables y financieras permite mejorar la proyección de ingresos, la liquidez institucional y la toma de decisiones informadas. Esta alineación contribuirá directamente al cumplimiento de los objetivos institucionales, mejorando la sostenibilidad financiera de la asociación en el mediano y largo plazo. En este sentido, el planeamiento estratégico no debe considerarse una herramienta aislada, sino un componente fundamental de la contabilidad gerencial, orientado a fortalecer el control de ingresos, optimizar la utilización de los recursos y asegurar el flujo de efectivo necesario para sostener las actividades misionales de la organización.

Referencias Bibliográficas

Alvarez, K.; Martínez, G. y García, A. (2021). La importancia del control interno en el área de ingresos de una empresa comercial. *Publicaciones E Investigación*, 15(1). Obtenido de <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/publicaciones-e-investigacion/article/view/4692>

Calle, J. (2020). Riesgos financieros: que son y cuales son sus tipos. Obtenido de <https://www.piranirisk.com/es/blog/que-son-y-cuales-son-tipos-de-riesgos-financieros>

CONCYTEC. (2020). Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica RENACYT. Obtenido de https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf

Contreras, M. (2022). Aplicacion de instrumentos gerenciales en el sector publico. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/140173/Unidad%20IV%20Sesi%C3%B3n%201%20Estrategia.pdf?sequence=1>

Europapress. (Junio de 2024). El 70% de empresas españolas dispone de estrategia o plan de sostenibilidad, según Pacto Mundial de ONU España. Obtenido de <https://www.europapress.es/epsocial/responsables/noticia-70-empresas-espanolas-dispone-estrategia-plan-sostenibilidad-pacto-mundial-onu-espana-20240626185451.html>

Fernandez, T.; Perez, M. y Bardales, O. (2024). Towards a better understanding of validity and reliability in research: notes from the university environment. *Spirat*, 2(3). doi:10.20453/spirat.v2i1.5247

Franco, M.; Molina, B. y Menjivar, R. (2023). Plan Estrategico de Organizacion para la Asociacion Comunal Venecia del Municipio de Soyapango, Departamento de San Salvador. [Tesis para titulacion, Universidad de El Salvador]. Obtenido de <https://repositorio.ues.edu.sv/server/api/core/bitstreams/b2d2aecc-cf05-4f9f-8ce9-ecb895b62402/content>

Gallardo, A. (2024). Plan estratégico para Incrementar la rentabilidad de la empresa Protek Peru Group SAC Trujillo. 2023. Trujillo, Perú, [Tesis para titulacion, Universidad Señor de Sipan]. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/13735>

Gonzales Cordova, G. (2023). Planificación financiera como metodología para el logro de los objetivos financieros. *Revista Cientifica Venezolana Ethos*, 14(82-98). doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.14276637>

Gonzales, J. (2020). Control Financiero. Finanzas Modernas.

Gonzales, J.; Velez, H. y Malagon, J. (2024). Finanzas sostenibles: Sector bancario. Centro editorial: Facultad Ciencias Humanas y Economicas-Sede Medellin.

Gonzales, M. (2020). Donaciones y financiamiento en organizaciones sin fines de lucro. Ediciones Universitarias.

Llalle, G. (2022). Planeamiento estratégico y ejecución presupuestaria en los colaboradores de la Municipalidad Provincial de Jaén 2022. [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo]. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/104099/Llalle_HGL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Martinez, J. (2020). Finanzas Publicas. Ediciones Financieras.

Mayorga, H. (2022). Plan estratégico para mejorar la rentabilidad de la constructora y consultora COPALAUSA CIA. Ltda., periodo 2019-2024. Riobamba, Ecuador, [Tesis para titulacion, Escuela Superior Politecnica de Chimborazo]. Obtenido de <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/15906/1/22T0708.pdf>

Ministerio de Economia y Finanzas. (2024). Norma Internacional de Contabilidad N°18. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/NIC18_04.pdf

Orellana, J. (2022). Proyecciones financieras de las empresas y procesos de valoración. Realidad Empresarial. Obtenido de <https://camjol.info/index.php/reuca/article/view/16144>

Paltán, M. (2022). Pla estrategico para mejorar la rentabilidad de la microempresa EMPRO en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, periodo 2021-2025. [Tesis para titulacion, Escuela Superior Politecnica de Chimborazo]. Obtenido de <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/16216/1/22T0765.pdf>

Perez, J. (2023). Gestión Financiera y Control de Ingresos. Finanzas Modernas.

Rojas, T. (2023). El planeamiento estratégico y su incidencia en la gestión administrativa de una municipalidad distrital de Piura, 2022. [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo]. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/109349/Rojas_STSD.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Romero, R.; Baca, R. y Ovalle, A. (2022). La gestión del Presupuesto por resultados y su impacto en los programas sociales en una municipalidad local. Balance's Tingo María. Obtenido de <https://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances/article/download/276/269>

Sanchez, R. (2021). Planeamiento estrategico y calidad de servicio a los clientes en una empresa constructora 2021. [Tesis para titulacion, Universidad Cesar Vallejo]. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/72883/S%C3%A1nchez_PRDP-SD.pdf?sequence=1

Segura, V. (2022). Diseño de un plan estratégico para mejorar la administración financiera de la empresa agropecuaria PCA, en la parroquia Rumipamba, cantón La Joya de los Sachas, periodo 2022-2026. [Tesis para titulacion, Escuela Superior Politecnica de Chimborazo]. Obtenido de <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/18346/1/22T0898.pdf>

Tabra, A. y Sandoval, d. (2023). THE FINANCIAL STATEMENTS AND FINANCE INFORMACION. THEMIS 84-Revista de Derecho, 84(julio-diciembre). Obtenido de [https://revistas.pucp.edu.pe.28362-Texto%20del%20art%C3%ADculo-112766-1-10-20240311%20\(1\).pdf](https://revistas.pucp.edu.pe.28362-Texto%20del%20art%C3%ADculo-112766-1-10-20240311%20(1).pdf)

Trigoso, M. (2020). Solo el 37% de empresas está satisfecho con implementación de su plan estratégico. Diario Gestión. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/empresas/37-empresas-satisfecho-implementacion-plan-estrategico-270778-noticia/>

Uguña, A. y Torres, M. (2024). Analysis of operational risk management in the financial statements of financial institutions. Revista Multidisciplinaria Perspectivas Investigativas de la ciencia, 4(Especial). doi:<https://doi.org/10.62574/rmpi.v4iespecial.119>

Vasquez, A.; Guanuchi, L.; Cahuana, R.; Teves, R. y Holgado, J. (2023). Metodos de investigacion científica. Instituto Universitario de Innovacion Ciencia y Tecnologia Inudi Peru S.A.C.

Vasquez, J. (2024). Enfoque de metodos mixtos y sus diseños: descripciones, aplicaciones y procesos. Obtenido de <https://cea.uprrp.edu/wp-content/uploads/2024/04/Enfoque-de-metodos-mixtos-y-sus-disenos-descripciones-aplicaciones-y-procesos.pdf>

Villena, J.; Vicente, K. y Santos, A. (2022). La mejora de la rentabilidad de una empresa peruana mediante el planeamiento estratégico financiero. Gestión Joven, Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas (Ajoica), 23(4). Obtenido de https://gestionjoven.org/revista/contenidos_23_4/Vol23_num4_4.pdf



**Los contenidos de la Revista Colombiana de Contabilidad
son publicados bajo los términos y condiciones de la Licencia
Creative Commons Atribución-No Comercial-SinDerivadas
4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0).**