



Experiencia de la Internacionalización como Estrategia Formativa desde la Disciplina Contable. Caso Universidad de Cundinamarca Extensión Facatativá*

Experience of Internationalization as a Training Strategy from the Accounting Discipline. Case of the University of Cundinamarca Facatativá Extension

Ángela Yolima Cita Velandia**
Andrés David Serrato Guana***

Fecha de recepción: 01 de septiembre de 2023
Fecha de aprobación: 15 de diciembre de 2023

DOI: <https://doi.org/10.56241/asfv12n23.307>

Resumen: La globalización plantea retos en diversos escenarios entre ellos la educación superior, es por ello, por lo que la internacionalización se concibe como fomento de la ciencia, la tecnología y la innovación. En las universidades existen procesos de movilidad académica, que fortalecen las experiencias y conocimientos para la construcción de saberes. El objetivo que se pretende es describir cómo esta estrategia ha apoyado el proceso formativo desde la disciplina contable, dando respuesta a los retos que se definen en las diferentes políticas tanto nacionales como internacionales, que apuntan a una educación de calidad. El estudio se plantea desde un enfoque cualitativo a partir del paradigma interpretativo, expresado desde una mirada reflexiva, a partir de una revisión documental y la aplicación de una entrevista semiestructurada. Como resultado, se evidencia un escenario dinámico de cooperación académica y una percepción positiva de quienes han participado, pero con retos aún en el proceso de divulgación. Se concluye, que la internacionalización como función sustantiva en la La educación superior, presenta múltiples ventajas en los procesos estratégicos de formación profesional, en particular, en la contabilidad como ciencia social.

Citación: Cita, Á. Y. y Serrato, A. D. (2024). Experiencia de la Internacionalización como Estrategia Formativa desde la Disciplina Contable. Caso Universidad de Cundinamarca Extensión Facatativá. Revista Colombiana de Contabilidad - ASFACOP, 12 (23). <https://doi.org/10.56241/307asfv12n23.308>

* Este documento se deriva de una primera revisión titulada “La investigación formativa como estrategia pedagógica en la disciplina contable”, y publicada en el libro Procesos de investigación con mirada translocal. Editorial de la Universidad de Cundinamarca. 2020.
**Contadora Pública, MBA con especialidad en Gestión Integrada de la Calidad, Seguridad y Medio ambiente. Docente TCO Universidad de Cundinamarca, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5636-0107>. Correo electrónico: aycita@ucundinamarca.edu.co.
***Contador Público, Especialista en Finanzas y Magister en Economía y Finanzas. Docente TCO Universidad de Cundinamarca, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9021-0869>. Correo electrónico: adserrato@ucundinamarca.edu.co

Palabras clave: Ciencia social, disciplina contable, estrategia formativa, internacionalización académica.

Abstract: Globalization poses challenges in various scenarios, including higher education, which is why internationalization is conceived as the promotion of science, technology, and innovation. In universities there are academic mobility processes, which strengthen experiences and knowledge for the construction of knowledge. The intended objective is to describe how this strategy has supported the training process from the accounting discipline, responding to the challenges that are defined in the different national and international policies, which aim at quality education. The study is proposed from a qualitative approach based on the interpretive paradigm, expressed from a reflective perspective, based on a documentary review and the application of a semi-structured interview. As a result, a dynamic scenario of academic cooperation and a positive perception of those who have participated is evident, but with challenges still in the dissemination process. It is concluded that internationalization as a substantive function in higher education presents multiple advantages in the strategic processes of professional training, in particular, in accounting as a social science.

Keywords: Social science, accounting discipline, training strategy, academic internationalization

1. Introducción

El proceso formativo del contador público en las últimas décadas ha pasado por cambios significativos. En primera medida, la adopción de normas internacionales de contabilidad en Colombia en el año 2009 conlleva a la actualización normativa y de aporte de valor en las organizaciones, pensando en un perfil más competitivo del profesional contable y garante de un servicio de calidad, a la hora de presentar información transparente para la toma de decisiones.

Por otro lado, el accionar de la contabilidad, pensada ya no solo como un sistema de medición de información económica que responda a unos principios contables, sino enfocada a suministrar información desde el ámbito no financiero, social y ambiental. Así mismo, la revolución industrial 4.0 y la transformación digital han hecho efecto en el quehacer profesional del contador y en sus nuevos retos organizacionales y sociales.

En ese contexto del proceso formativo, en un campo profesional cambiante y dinámico, las Instituciones de Educación Superior han encontrado en la Internacionalización un mecanismo de creación de valor en la enseñanza-aprendizaje. El intercambio de saberes, cultural, académico e investigativo trae consigo una perspectiva globalizada a los nuevos profesionales y a quienes ya lo son, y están desde su rol como docentes.

A partir de lo anterior, el contador público en formación y la comunidad académica no son ajenos a ello. La movilidad académica, que en sus inicios se instauró de manera presencial, en la actualidad se convierte en una de las distintas formas de hacer internacionalización; la tecnología y la interconectividad han permitido acercar distancia y desarrollar así, procesos como; aulas espejo, webinars, seminarios, cátedras fusión, entre otros, aprovechando las herramientas tecnológicas.

En el caso particular de la Universidad de Cundinamarca, “la internacionalización es entendida como una dimensión académica, mediante la cual se incorpora nuestro claustro universitario al mundo, para dialogar con él, intercambiar saberes, experiencias y conocimientos”. De esta manera, se adopta como parte de la Interacción Social Universitaria a través de una política denominada “Dialogando con el Mundo” en el marco de su Modelo Educativo Digital Transmoderno (MEDIT), reconociendo así a la globalización como un aspecto que se aterriza en y para las necesidades del territorio, así como para la comunidad académica.

Ahora bien, la internacionalización en la formación académica es fundamental para preparar a los estudiantes para un mundo globalizado y diverso, equipándose con las habilidades, conocimientos y perspectivas necesarios para tener éxito en un entorno cada vez más interconectado. Algunas de las razones que generan importancia de este proceso son: la perspectiva global, competencias interculturales, idiomas, redes profesionales, diversidad académica, competitividad profesional y laboral, colaboración científica y académica, entre otros.

También, cabe resaltar la evolución del concepto de internacionalización en el contexto y accionar de las instituciones de educación superior (Aguilar & Riveros 2017), en una investigación desarrollada para la Universidad de Costa Rica, resumen dicha evolución en las últimas décadas, la cual se describe a continuación:

1. Década de los noventa: Internacionalización como un proceso de transformación que trasciende el ámbito institucional y se convierte en eje transversal de la acción sustantiva institucional. Los flujos de movilidad académica estudiantil, la internacionalización del currículo y la creación de políticas para la internacionalización.

2. Nuevo siglo: La internacionalización es cambiante, de acuerdo con las transformaciones del contexto institucional, regional e internacional. Estos cambios en el concepto promueven un ámbito de reflexión y evaluación acerca de los alcances, productos e impactos que se están generando (P.3)

Estos mismos autores, exponen los principales modelos de internacionalización para las Universidades, en el cual se rescata el establecido por De Wit.H (2011), dicho modelo propone la necesidad de hacer un análisis del contexto, ya que, además del

plano institucional, el accionar internacional de las universidades en la actualidad (Aguilar & Riveros 2017, p.11). Lo expuesto por Knight (1994), se convierte en un aspecto referente al prestar mayor atención a los factores y principios organizacionales que ayudan a integrar la internacionalización en los procesos y estructuras administrativas de la universidad, y crean una cultura que valora y apoya los beneficios de la internacionalización.

Para inicio de los noventa, autores como Wood (1991), reconocían la importancia de la internacionalización en la educación superior. Proponiendo una mirada a la educación global como un aspecto fundamental para formar graduados que puedan afrontar eficazmente el mundo moderno e interdependiente.

Teniendo en cuenta lo expuesto en los anteriores párrafos, el objetivo trazado es describir la experiencia de internacionalización como estrategia de formación en la disciplina contable. Se desarrolla el presente escrito desde el ámbito reflexivo a partir de las experiencias académicas y la percepción de los principales actores en el desarrollo de la política que ha establecido la Universidad de Cundinamarca, extensión Facatativá.

Como valor agregado, rendir un homenaje póstumo al egresado Juan Daniel Moya Silva, cuya experiencia representó un cambio significativo en la concepción de la movilidad, y lo convirtió en el primer estudiante embajador del programa de Contaduría Pública de la extensión Facatativá.

Para dar estructura a lo descrito, seguidamente se encontrará la revisión de literatura, una descripción generalizada de la postura metodológica, resultados, conclusiones y referencias.

2. Revisión de Literatura

En el proceso reflexivo, la búsqueda de literatura no se fundamenta en la identificación de un referente teórico sólido, sino en trabajos investigativos previos que hayan abordado la internacionalización en la disciplina contable. De esta manera, en los párrafos siguientes se exponen documentos con sus principales aportes.

El trabajo realizado por Duque (2020), quienes presentan una caracterización de la internacionalización del currículo contable, en dos programas de Contaduría Pública, resaltan los escenarios de movilidad y cooperación académica como los principales aspectos de la internacionalización, siendo la cooperación la que genera mayores aportes en el currículo. Sin embargo, hay retos a la hora de establecer perfiles comunes de formación y competencias en el ejercicio del contador.

En la misma línea del currículo se encuentra la investigación de Chaverra y Alvear (2019), cuyo propósito fue evidenciar, desde la revisión de los contenidos curriculares de cuarenta y cuatro universidades en Colombia y Perú, aspectos administrativos,

investigativos y financieros que aportan al proceso de movilidad académica, revisando la orientación hacia la interculturalidad y la internacionalización del currículo.

También, está el trabajo investigativo de Rueda, Pinzón & Patiño (2013), quienes manifiestan que el escenario de lo internacional y la globalización en la disciplina contable y en los currículos propiamente de los planes de estudio, fueron incididos en gran medida por las normas internacionales de contabilidad y de información financiera. Concluyen además que: Un programa académico de contaduría pública con pretensiones de perfil aplicable al contexto internacional y en ambientes globalizados, debe tener en su proceso de formación básico las asignaturas de relaciones internacionales y ciencias políticas (p.23).

Por su parte, otros autores señalan:

Los procesos de internacionalización en la educación superior comprenden una variedad de complejos compromisos institucionales a cargo de las universidades. Ante esto, la Internacionalización en Casa (IeC) surge como mecanismo alternativo para aquellas instituciones que inician procesos de implementación de este fenómeno, pues dentro de sus posibilidades está la inclusión de contenidos globales en los currículos de los programas que ofertan” (Tarrá & Pons, 2022).

Otros como Duque (2019), involucran los diseños instruccionales como parte de la gestión de innovación en los procesos de internacionalización del currículo contable.

3. Bases conceptuales y referentes institucionales

La globalización como fenómeno cultural genera nuevas formas de apropiación del conocimiento en todos los ámbitos de la vida, ser ciudadanos del mundo es un imperativo que plantea retos en distintos y diversos escenarios, siendo la educación superior uno de ellos, y de manera especial, en sus procesos de investigación.

La internacionalización, definida según la Política Dialogando con el Mundo (Universidad de Cundinamarca, 2019) como:

Dimensión académica estratégica que se articula con los procesos de Ciencia, Tecnología e Innovación, Formación y Aprendizaje, Interacción Social y Bienestar Universitario. La visibilidad local, nacional e internacional, estará altamente relacionada con el reconocimiento y la identidad local para establecer acuerdos sólidos de cooperación institucional académica, artística y cultural en términos globales. (p. 6)

También, en el marco de esta política se definen cuatro acciones estratégicas para el desarrollo de la internacionalización, las cuales se describen a continuación:

- *Diálogo de Saberes*: La Universidad de Cundinamarca dialoga permanentemente con los desafíos que suceden en el concierto nacional e internacional y a partir de allí prepara su currículo desde una dimensión intercultural e internacional, favoreciendo los procesos de aprendizaje y los servicios de apoyo derivados de las rutas de aprendizaje de los programas académicos.
- *Espacio Curricular Común*: Desarrolla procesos académicos rigurosos con base en las diferentes modalidades para la internacionalización del currículo tales como: planes de aprendizaje con orientación internacional que involucre mediaciones pedagógicas en diferentes idiomas y culturas, aula espejo, generación de cursos y talleres en habilidades interculturales, comparación sistemática con currículo internacionales para procesos de doble titulación, eventos internacionales, cátedras y seminarios internacionales, cursos de extensión Internacional.
- *Movilidad académica, participación en redes y alianzas*: promoción el desplazamiento de estudiantes, docentes, egresados e investigadores entre distintos sistemas de educación superior en el mundo a través de estancias cortas, semestres académicos y pasantías.
- *Bilingüismo*: la Política Dialogando con el Mundo generará procesos de bilingüismo y multilingüismo a partir del Campo de Aprendizaje Institucional de lengua extranjera.

En esta misma línea, se considera relacionar los principales programas de movilidad en los que participa la comunidad académica de la Universidad. Así las cosas, en el marco de la política anteriormente mencionada, se encuentran los siguientes: programa de estudiante embajador, programa del gestor de conocimiento y aprendizaje embajador, programa de casa Cundinamarca y el voluntariado internacional. La mayoría de estos programas cuenta con convocatorias semestrales y anuales en las que se postulan estudiantes, docentes, egresados y administrativos, a partir del cumplimiento de requisitos académicos y técnicos para acceder a los recursos financieros que asigna la Institución.

Por otra parte, desde el contexto internacional, para la UNESCO (2006), deberá concebirse la cooperación internacional como parte integrante de las misiones institucionales de los establecimientos y sistemas de educación superior.” Con base en esto, se deberán llevar a cabo proyectos de cooperación interuniversitaria entre instituciones basados en los principios de solidaridad y asociación.

Según documento CONPES del Departamento Nacional de Planeación -DNP (2009:34), la internacionalización se entiende como columna vertebral para el fomento de la ciencia, la tecnología y la innovación, contribuyendo al crecimiento económico y a la equidad social. No se enfrenta al desarrollo de las disciplinas científicas de modo aislado del contexto local, sino a las situaciones concretas que hay que comprender para lograr su cambio, transformación e innovación. Esta nueva perspectiva obliga a adoptar políticas relativas a la internacionalización y la cooperación internacional con un orden y prioridad que se basa en las ofertas del mercado científico y tecnológico internacional en relación con las necesidades, potencialidades y los vínculos existentes que se juzguen exitosos y pertinentes para el desarrollo de la política de investigación e innovación.

Todo lo anterior, sumado a lo establecido en el Acuerdo por lo Superior 2034. Propuesta de política pública para la excelencia de la educación superior en Colombia en el escenario de la paz, declara la importancia de avanzar en una estrategia internacional para una armonización de estructuras curriculares que permita acumulación y transferencia de créditos académicos, así como legibilidad de las titulaciones, y que facilite la homologación de estudios y la convalidación de títulos, la movilidad nacional e internacional, el desarrollo de dobles titulaciones y la articulación del sector educativo con el mundo del trabajo, priorizando aquellas áreas del conocimiento y sectores identificados como fundamentales para el país y el orden global (CESU, 2014).

Por lo anterior, se busca describir los aportes que, desde los procesos de movilidad académica y sus diferentes programas, por parte de las instituciones educativas participantes, se promueven con el fin de fortalecer los objetivos de intercambiar saberes, experiencias y conocimientos, que den respuesta a los retos que se definen en las diferentes políticas tanto nacionales como internacionales, que apuntan a una educación de calidad y, que se alinean con los ODS.

Así las cosas, y como lo afirma Gómez (2019), la disciplina contable es una ciencia eminentemente social, que, en consecuencia, debe apropiarse en sus procesos de enseñanza aprendizaje, el diálogo de saberes, que desde la estrategia de internacionalización se proponen como práctica pedagógica innovadora.

4. Metodología

Se adopta un enfoque cualitativo a partir del paradigma interpretativo. El documento busca expresar desde una mirada descriptiva el escenario de la internacionalización como estrategia formativa en la disciplina contable de la Universidad de Cundinamarca. Según Mruck & Breuer (2003), investigar de manera cualitativa implica un acto interpretativo producto de la interacción con el mundo social. Por su parte, la reflexividad es un producto escrito que forma parte de un proceso de investigación (Finlay & Gough., 2008).

De esta manera, se hace una revisión de la política de “Dialogando con el Mundo”, datos de internacionalización a nivel del programa académico, algunas investigaciones previas en bases de datos especializadas disponibles en el Centro de Gestión del Conocimiento y el Aprendizaje (CGCA) de la Universidad de Cundinamarca, utilizando palabras clave como internacionalización, programas académicos, educación superior, contaduría pública.

Desde el punto de vista instrumental se aplica una entrevista semiestructurada conformada por 6 preguntas durante los meses de agosto a noviembre de 2023, a la comunidad académica (profesores, estudiante, coordinador académico, personal administrativo, graduado¹), un total de 8 participantes que han intervenido en los escenarios de internacionalización en la Universidad. La entrevista se realizó

¹Juan Daniel Moya Silva QEPD. Contador Público, egresado en septiembre de 2022 de la UDEC extensión Facatativá. Primer estudiante en movilidad académica del programa, año 2020. Su entrevista fue realizada el 28 de agosto de 2023, representando un aporte significativo al estímulo en los procesos de internacionalización que se desarrollarían de ahí en adelante.

mediante Microsoft Teams y de manera presencial con la autorización y consentimiento informado de los participantes.

Con los datos recolectados se presentan los principales resultados, que en el caso de la entrevista son analizados desde tres categorías: Gestión de la internacionalización, Actividades desarrolladas, Experiencias y Percepción sobre la Internacionalización, que permiten establecer así una discusión y conclusiones.

5. Resultados

5.1 Datos de Internacionalización

Tabla 1. Actividades de Internacionalización

Periodo Académico	Nombre de la Institución participante	Nombre de la actividad	Número de participantes
IIPA2020	Universidad Nibert Wiener	Ejercicio simulacro de sustentación	23
IIPA2020	Universidad Nibert Wiener	X Foro de Pensamiento Contable – I Encuentro Internacional	109
IPA 2021	Universidad Nibert Wiener	Ejercicio simulacro de sustentación – aula espejo	89
IPA 2021	Universidad Nibert Wiener	Foro: La investigación formativa en la disciplina contable	55
IIPA2021	Universidad de Guadalajara y Universidad Autónoma del Perú	XI Foro de Pensamiento Contable – II Encuentro Internacional	100
IIPA2021	Universidad Nibert Wiener	Ejercicio simulacro de sustentación – aula espejo	75

Nota. Elaboración Propia, a partir de BD Internacionalización 2023

5.2 Movilidad Académica

Programa Estudiante Embajador

Periodo Académico: IPA2020

Universidad de Destino: Instituto Tecnológico Lázaro Cárdenas – México

Cantidad de estudiantes: 1

Periodo Académico: IPA2020

Universidad de Destino: Universidad de Cundinamarca – Facatativá

Universidad de Procedencia: Universidad Nacional Noreste Provincia de

Buenos Aires - Argentina

Cantidad de estudiantes: 1

Periodo Académico: IIPA2022

Universidad de Destino: Universidad de Camagüey – Cuba

Cantidad de estudiantes: 1

Programa Gestor del Conocimiento y Aprendizaje Embajador

Periodo Académico: IPA2023

Universidad de Destino: Instituto Tecnológico Lázaro Cárdenas – México

Cantidad de docentes: 1

Periodo Académico: IIPA2023

Universidad de Destino: Universidad Autónoma del Beni “José Ballivián” – Bolivia

Cantidad de docentes: 1

Teniendo en cuenta los datos anteriormente relacionados, se evidencia que en el escenario de la cooperación académica con el desarrollo de actividades como aulas espejo, seminarios, simulacros y foros, se ha logrado tener visibilidad de la comunidad académica contable. Por su parte, el escenario de movilidad presenta aún oportunidades para que estudiantes, administrativos y docentes participen de los programas dispuestos por la institución y se incrementa este indicador.

6. Entrevista

Como se indicó en la metodología, los resultados obtenidos a través de este instrumento se analizarán a partir de tres categorías:

Tabla 2. Resultados Entrevista Participantes Internacionalización

Dimensiones	Preguntas y Respuestas
Gestión de la internacionalización	<p><i>¿Qué fortalezas identifica como estrategia de formación?</i> Factor común: “visibilidad del programa e institución”, “aprovechamiento de la tecnología” “cultura y conocimiento”. Factor diferencial: Ninguno</p> <p><i>¿Cuáles aspectos considera es posible mejorar, en el proceso de internacionalización?</i> Factor común: “Recursos”, “incentivar participación de la comunidad académica” y “mejorar canales de comunicación” Factor diferencial: “mejora continua”</p>
Actividades desarrolladas	<p><i>¿Cuál ha sido su participación en el proceso de internacionalización?</i> Factor común de respuesta: “aula espejo”, “seminarios” Factor diferencial: “gestión administrativa” y “movilidad académica”</p>
Experiencia y percepción sobre la internacionalización	<p><i>Describe su experiencia</i> Factor común: “experiencia interesante”, “enriquecedora” e “intercambio cultural” Factor diferencial: Ninguno</p> <p><i>¿Qué percepción tiene del proceso de internacionalización en la universidad de Cundinamarca?</i> Factor común: “intercambio de conocimientos”, “resultados recientes”, “oportunidad de crecimiento profesional” y “sentido de pertenencia” Factor diferencial: “mayor asignación de recursos”</p> <p><i>Desde su participación en el proceso, ¿qué mecanismos recomienda para incentivar activamente a la comunidad académica?</i> Factor común: “difusión constante de los programas”, “redes sociales”, “visibilidad de las experiencias” Factor diferencial: “certificaciones académicas” y “formación investigativa”.</p>

Nota. Elaboración Propia, a partir de entrevistas realizadas durante los meses de agosto a noviembre de 2023.

A partir de la experiencia recogida, se evidencia una percepción positiva de quienes han participado de los programas y escenarios de internacionalización. Las herramientas tecnológicas han permitido desarrollar actividades en el marco de la internacionalización en casa, pero se manifiestan aun retos en la divulgación de la política de dialogando con el mundo y la motivación hacia la comunidad académica para su participación efectiva.

De igual forma, y citando a Anzola (2007) y a Guerrero (2007), se resalta incentivar la investigación formativa con miras a desarrollar habilidades como observación, capacidad de búsqueda, selección y sistematización de información, habilidad para ingresar el conocimiento y transferir el aprendizaje, flexibilidad y adaptabilidad interdisciplinaria y utilización de los conocimientos de forma pertinente, es decir, en contextos reales.

Por su parte, es importante destacar la importancia del proceso de internacionalización dentro de la ciencia contable, entendiéndose como una práctica social, institucional y organizacional, que involucra un conjunto de técnicas, tecnologías, lenguajes y discursos que, articulados a una racionalidad política, permiten construir representaciones de las relaciones diversas en los individuos, las organizaciones y la sociedad (Gómez, 2019).

La lectura de las experiencias también permite inferir que, como estrategia formativa, la internacionalización desarrolla en docentes y estudiantes, vivencias que contribuyen a la mejora de los diversos contextos y sistemas que involucran las relaciones humanas, dándole sentido al fin mismo de la pedagogía praxeológica (Juliao, 2014).

7. Conclusiones

La internacionalización como función sustantiva en la educación superior, presenta múltiples ventajas en los procesos de formación profesional. Se encuentra en la literatura, que los estudios previos relacionados con el área contable se han concentrado de manera particular sobre la internacionalización del currículo, en la búsqueda de espacios comunes que permitan cooperación académica entre las instituciones. Cabe resaltar que las propuestas se han concentrado en espacios curriculares comunes, perfiles de formación y egreso, así como mecanismos de intercambio de conocimientos y saberes. Al relacionar este aspecto con la Universidad de Cundinamarca, se encuentra la acción estratégica 1 y 2 de la política Dialogando con el Mundo, las cuales responden a ese contexto y del cual se evidencia como resultados de los procesos más recientes en el programa de Contaduría Pública. La política definida por la Universidad de Cundinamarca presenta una coherencia con la misión de la Institución y los postulados de su Modelo Educativo Digital Transmoderno. Reconoce la globalización como un fenómeno de articulación del claustro universitario desde una perspectiva de lo translocal y transmoderno, como un valor diferencial, pensando en la internacionalización como un eje que aporte a las necesidades de los territorios.

A través del instrumento diseñado para conocer la percepción de los participantes en el proceso de internacionalización, y una vez establecidas las categorías que permitieron su análisis, se pudo determinar, que, en el caso particular del programa de Contaduría Pública en la extensión de Facatativá, el uso y aprovechamiento de los recursos tecnológicos ha sido relevante a la hora de ejecutar procesos de cooperación académica, como las aulas espejo, seminarios, conversatorios y foros. En los últimos años, el número de participantes ha sido significativo en esta modalidad. Sin embargo, todavía hay un camino amplio para transitar en relación con la movilidad académica tanto de estudiantes como profesores. Si bien en el marco de la política en la Universidad hay programas con términos de referencia claramente definidos y recursos monetarios de apoyo, se requiere incentivar la participación en los mismos. Hay un reto conjunto entre la academia y la gestión administrativa, para que el número sea más significativo en el contexto de la movilidad saliente y la movilidad entrante, puesto que el programa se oferta en modalidad presencial y la interacción social como la cultural son valores agregados que generan efectos en los participantes.

Se resalta la visibilidad del programa académico a través del uso de tecnologías y lo denominado como “internacionalización en casa”, ha logrado cifras de participación en congresos, talleres, foros, encuentros, entre otros. Esto permite que la formación del contador público esté más allá de un salón de clase o laboratorio, y se fomentan otros ambientes de aprendizaje, desde el diálogo transfronterizo, las cátedras compartidas, conferencias, etc. También algo en lo que coinciden los interesados, y que seguramente será el foco de atención, es incentivar más la participación no solo de los espacios mencionados, sino en la movilidad académica que fomenta el conocimiento y la interculturalidad.

La disciplina contable como ciencia social, permite construir representaciones de procesos desde distintas relaciones tanto en individuos como en instituciones. El enfoque de contabilidad como ciencia social, resuelve cuestionamientos de personas en beneficio de personas, en tal caso su deber ser es fusionar la teoría y la práctica. Por otro lado, la investigación formativa articula componentes tales como, apropiación discursiva, sistematización y método de rigor científico, que contribuye con los propósitos que tiene la formación universitaria, para impactar a las comunidades y a la sociedad.

Se requiere fomentar estrategias de formación en la disciplina contable, así como procesos que impliquen una interacción permanente con otros escenarios, por lo que la movilidad académica, tanto de estudiantes como de docentes, contribuye en la mejora de habilidades y destrezas de cada persona, permitiendo un impacto significativo en las necesidades que demanda la sociedad.

Se resalta la visibilidad del programa académico a través del uso de tecnologías y lo denominado como “internacionalización en casa”, ha logrado cifras de participación en congresos, talleres, foros, encuentros, entre otros.

Esto permite que la formación del contador público esté más allá de un salón de clase o laboratorio, y se fomentan otros ambientes de aprendizaje, desde el diálogo transfronterizo, las cátedras compartidas, conferencias, etc. También algo en lo que coinciden los interesados, y que seguramente será el foco de atención, es incentivar más la participación no solo de los espacios mencionados, sino en la movilidad académica que fomenta el conocimiento y la interculturalidad.

Finalmente, la internacionalización como estrategia pedagógica, implica asumir desde la práctica académica, un enfoque metodológico y pedagógico que tenga en cuenta los componentes de la investigación a partir de una secuencia lógica que introduzca al estudiante en un aprendizaje significativo, afianzado con prácticas de aprendizaje colaborativo, que, como respuesta a la globalización como fenómeno cultural, genera nuevas formas de apropiación del conocimiento en todos los ámbitos de la vida.

Como aporte y a manera de homenaje especial, cabe resaltar la participación y el compromiso activo que representó durante el proceso de recolección de información, el egresado Juan Daniel Moya Silva, quién para la fecha en que este documento se escribe, ya no se encuentra entre nosotros y descansa en paz, atendiendo su última voluntad, para que el lugar en el que tuvo su experiencia de movilidad, lo recibiera en sus mares. Un agradecimiento sincero a la ciudad Lázaro Cárdenas, del estado de Michoacán y al Tecnológico Nacional de México.

Ser ciudadanos del mundo es un imperativo que plantea retos en distintos y diversos escenarios, siendo la educación superior uno de ellos, y de manera especial, la contabilidad y la interdisciplinariedad que le exige dar respuesta a las relaciones económicas y sociales.

Referencias Bibliográficas

- Aguilar-Castillo, Y., & Riveros-Angarita, A. S. (2017). La internacionalización de la educación superior: Concepto y evolución del modelo en la Universidad de Costa Rica. *Revista Educación*, 73-103.
- Anzola, O. (2007). La investigación formativa en los procesos de investigación asumidos en la universidad. Obtenido de <http://revistas.uexternado.edu.co>: <http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/sotavento/article/view/1601>.
- Chaverra, J. E. y Alvear, L. G. Internacionalización, interculturalidad y globalidad curricular. DOI: 10.16967/01232061.733. *Lupa Empresarial* N° 20/2019
- Consejo Nacional de Educación Superior CESU (2014) Acuerdo por lo superior 2034. Propuesta de política pública por la excelencia de la educación superior en Colombia en el escenario de la paz. CESU, Bogotá, pág.139.

- De Wit, H. (2011). Globalización e internacionalización de la educación superior. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 8(2), 77-84.
- Departamento Nacional de Planeación -DNP.(2009). Política Nacional de Competitividad y Productividad- Documento CONPES 3527. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación.
- Duque, D. F. R., Londoño, R. C. (2020). Caracterización de la internacionalización del currículo contable, caso programas de Contaduría Pública IUE y Unaula. *Contaduría Universidad De Antioquia*, (76), 159-185. <https://doi.org/10.17533/udea.rc.n76a08>
- Finlay, L., & Gough, B. (Eds.). (2008). *Reflexivity: A practical guide for researchers in health and social sciences*. John Wiley & Sons.
- Gómez, M. (2019). Una aproximación, institucional y organizacional a la contabilidad. Bogotá: Centro de Investigaciones para el Desarrollo CID.
- Guerrero, E. (2007). Formación para la investigación. Obtenido de Unirioja Web site: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4459920.pdf>
- Juliao Vargas, C. G. (2014). *Pedagogía praxeológica y social: hacia otra educación*. Bogotá: Uniminuto.
- Knight, J. (1994). *Internationalization: Elements and Checkpoints*. CBIE Research No. 7. Canadian Bureau for International Education. 220 Laurier Avenue West, Suite 1550, Ottawa, Ontario K1P 5Z9.
- Londoño, R. C. (2019). Gestión de la innovación en la internacionalización curricular. *Revista Visión Contable*, (19), 10-30.
- Mruck, K., & Breuer, F. (2003). Subjektivität und Selbstreflexivität im qualitativen Forschungsprozess-Die FQS-Schwerpunktausgaben. *Im Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research* (Vol. 4, No. 2). DEU.
- Rueda-Delgado, G., Pinzón-Pinto, J. E., & Patiño-Jacinto, R. A. (2013). Los currículos de los programas académicos de contaduría pública, tras la enseñanza de lo internacional y la globalización en la contabilidad: necesidades de ajuste más allá de respuestas técnicas. *Cuadernos de Contabilidad*, 14(35), 639-667.
- Tarrá, J. B., & Pons, J. (2022). Educación contable y reformas curriculares: una propuesta desde la internacionalización en casa. *Cuadernos de Contabilidad*, 23(23), 1-24.
- Universidad de Cundinamarca. (2019). *Dialogando con el mundo*. [ucundinamarca.edu.co](https://www.ucundinamarca.edu.co). <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/dialogando-con-el-mundo/>
- Wood, D. (1991). Corporate social performance revisited. *Academy of Management Review*, 16 (4), 691-718.



Los contenidos de la Revista Colombiana de Contabilidad son publicados bajo los términos y condiciones de la Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-SinDerivadas 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0).