



La Responsabilidad Social Empresarial y su aplicación desde la perspectiva del Contador Público

Corporate Social Responsibility and its application from the perspective of the Public Accountant

Joaquín Osvaldo Acosta Mora*
María Fernanda Merizalde Bohórquez**

Diego Alejandro Mejía Pataquiva**
Laura Alexandra Cantor Torres**

Resumen: La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Colombia se refiere a la práctica empresarial de considerar y asumir un compromiso con la sociedad y el entorno en el que operan las empresas, esto implica que las organizaciones no solo buscan maximizar sus beneficios económicos, sino que también se preocupan por el impacto social y ambiental de sus operaciones. El cumplimiento normativo es un aspecto fundamental en el ámbito empresarial, ya que garantiza que las organizaciones operen de acuerdo con las leyes y regulaciones vigentes, en Colombia esto se ha vuelto aún más relevante en el contexto de la (RSE), ya que las empresas están siendo cada vez más presionadas para demostrar su compromiso con la sociedad y el entorno. Pero ¿cuál es el impacto del trabajo profesional del contador público frente al RSE?

Daremos una revisión documental y analizaremos los efectos del desarrollo del ejercicio profesional contable dentro de la organización y sus impactos en las diferentes áreas de esta.

Palabras clave: Marco RSE, ética profesional, políticas contables y administrativas, confianza pública.

Abstract: Corporate Social Responsibility (CSR) in Colombia refers to the business practice of considering and assuming a commitment to society and the environment in which companies operate, this implies that organizations not only seek to maximize their economic benefits, but are also concerned about the social and environmental impact of their operations. Regulatory compliance is a fundamental aspect in the business environment, as it ensures that organizations operate in accordance with the laws and regulations in force, in Colombia this has become even more relevant in the context of (CSR), as companies are being increasingly pressured to demonstrate their commitment to society and the environment. But what is the impact of the professional work of the public accountant on CSR? We will provide a documentary review and analyze the effects of the development of the professional accounting practice within the organization and its impact on the different areas of the organization.

Keywords: CSR framework, professional ethics, accounting and administrative policies, public trust.

* Universidad Piloto de Colombia. ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-1447-1770>. Email: aeisocios2021@gmail.com

** Universidad Piloto de Colombia. Estudiante de Semillero Trayectoria del Saber.

Sección: Accountability y gestión social pública

Recibido: 10/2023 **Aceptado:** 10/2023

Citación: Cantor Torres, L. A., Mejía Pataquiva, D. A., Merizalde Bohórquez, M. F. & Acosta Mora, J. O. (2023). La Responsabilidad Social Empresarial y su aplicación desde la perspectiva del Contador Público. *Revista Colombiana De Contabilidad - ASFACOP*, 11(22). <https://doi.org/10.56241/asf.v11n22.11227>

1. Introducción

Para iniciar este documento empezaremos con un breve recordatorio del código de ética profesional de acuerdo con la Ley 43 de 1990 en su artículo 35 “La Contaduría Pública es una profesión que tiene como fin satisfacer necesidades de la sociedad, mediante la medición, evaluación, ordenamiento, análisis e interpretación de la información financiera de las empresas o los individuos y la preparación de informes sobre la correspondiente situación financiera, sobre los cuales se basan las decisiones de los empresarios, inversionistas, acreedores, demás terceros interesados y el Estado acerca del futuro de dichos entes económicos. El Contador Público como depositario de la confianza pública, da fe pública cuando con su firma y número de tarjeta profesional suscribe un documento en que certifique sobre determinados hechos económicos”.

Es importante que el contador público a lo largo de su actividad profesional utilice en cada caso, los métodos de análisis y evaluación más apropiados para la situación que se presente, es por ello por lo que el contador deberá cumplir con los siguientes principios de la ética profesional.

- Integridad
- Objetividad
- Independencia
- Responsabilidad
- Confidencialidad
- Observaciones de las disposiciones normativas
- Competencia y actualización profesional
- Difusión y colaboración
- Respeto entre colegas
- Conducta ética

Es importante resaltar que los principios anteriormente mencionados se deben llevar a cabalidad por el profesional tanto en el trabajo más sencillo como en el más complejo sin ninguna excepción alguna.

Ahora bien, papel del contador público cuenta con una gran importancia, debido a que se desempeña un papel fundamental en la sociedad y la economía, basado en la ética, integridad y competencia, lo que contribuye a la generación de confianza y credibilidad en varios aspectos, estos derivan diferentes funciones en torno a la materia, la responsabilidad de examinar y evaluar estados financieros de las organizaciones para asegurarse de que sean precisos y estén conformes con principios contables que son aplicados, esta tarea es muy importante para que los inversionistas, prestamistas y otras partes interesadas puedan confiar en la información financiera que se



proporciona, no dejando de lado los cumplimientos tributarios de mano con las leyes en materia fiscal para poder reducir esta carga de una manera legal.

Por otro lado, el contador público desempeña un rol central en el cumplimiento normativo y la RSE, por ejemplo, la auditoría y el control financiero para garantizar la exactitud de los estados financieros y la adhesión a las normas contables, además cumplen un papel clave en la gestión tributaria, asegurando que las empresas cumplan con sus obligaciones fiscales y aprovechen las ventajas disponibles junto con la capacidad de promover la ética empresarial y la transparencia al asegurar que las prácticas contables y financieras sean correctas y cumplan con las regulaciones. Asimismo, los contadores públicos pueden proporcionar asesoramiento a las organizaciones sobre cómo incorporar prácticas de RSE en sus operaciones, es decir, la identificación de áreas en las que una empresa puede mejorar su desempeño social y ambiental, así como la evaluación de los beneficios y riesgos asociados con la adopción de prácticas de RSE.

Con los cambios normativos, como regulaciones contables y reformas fiscales, se requiere de la profundización y comprensión por parte del contador, la adaptación a estas normativas y la aplicación de las mejores prácticas son cruciales para poder mantener la credibilidad en el desempeño profesional, una buena gestión frente a los cambios tecnológicos usada como estrategia eficiente puede generar beneficios significativos para una amplia gama de stakeholders, desde sus clientes y empleados hasta inversionistas y la sociedad en general, donde se pueden incluir mejoras de eficiencia operativa, generando satisfacción de los mismos y fortaleciendo la posición competitiva de la empresa en el mercado.

2. Métodos

El concepto responsabilidad social surge en Estados Unidos a principios de los años 60, a raíz de conflictos como la guerra de Vietnam o el Apartheid. Estos movimientos organizados de ciudadanos empiezan a creer que ciertas prácticas políticas y económicas son ciertamente censurables y, en consecuencia, comienzan a reclamar cambios en las reglas del comercio internacional y una mayor implicación de las empresas en los problemas sociales. Duarte, F. (2015).

En este contexto, la responsabilidad social ha adquirido cada vez mayor prestigio por la mayor sensibilización adquirida por empresarios y grupos de interés, en relación con asuntos como la salud de los empleados, el cambio climático, la interacción con las comunidades, el buen gobierno corporativo, la preocupación por el bienestar del



consumidor, entre otros. La introducción de la responsabilidad social en el entorno empresarial ha generado una nueva filosofía empresarial y, también, el ajuste de los propósitos organizacionales, tales como la misión y visión de muchas organizaciones. A la mayoría de stakeholders les gustaría tratar con organizaciones socialmente responsables.

Dentro de las características de la RSE se caracteriza por lo siguiente:

- Práctica empresarial responsable.
- Iniciativas voluntarias que van más allá de la normativa legal y de las obligaciones contractuales.
- Actividades beneficiosas para los trabajadores, otros grupos de interés (incluida la sociedad como tal) o el medioambiente.
- Contribución positiva para un grupo objetivo y minimización de los efectos negativos en otros, incluido el medioambiente.
- Actividades habituales más que puntuales y que se relacionan con la estrategia de negocio.

Aunque la RSE suele ser analizada en el contexto de las grandes empresas, es también una herramienta estratégica para aumentar la competitividad de las Pymes. Sin embargo, su impacto no suele poder expresarse en datos concretos y no suele manifestarse en el corto plazo.

La RSE puede tener múltiples aproximaciones prácticas que no tienen que ser necesariamente ni complejas ni costosas. La RSE puede influenciar positivamente la competitividad de las Pymes de las siguientes formas:

- Mejora de los productos y/o procesos de producción, lo que resulta en una mayor satisfacción y lealtad del cliente.
- Mayor motivación y fidelidad de los trabajadores, lo que aumenta su creatividad e innovación.

- Mejor imagen pública, debido a premios y/o a un mayor conocimiento de la empresa en la comunidad.
- Mejor posición en el mercado laboral y mejor interrelación con otros socios empresariales y autoridades, mejor acceso a las ayudas públicas gracias a la mejor imagen de la empresa.
- Ahorro en costes e incremento de la rentabilidad, debido a la mayor eficiencia en el uso de los recursos humanos y productivos.
- Incremento de la facturación/ventas como consecuencia de los elementos citados

Una forma de empezar a establecer el plan estratégico en el marco de querer implementar la responsabilidad social empresarial de cualquier organización es aplicar el análisis FODA, que permite delinear y monitorear el comportamiento deseado del ente económico para alcanzar los objetivos empresariales generales (crecimiento, rentabilidad, diversificación, creación de valor y supervivencia). Donde se estructura de la siguiente manera:

Gráfico 1. Análisis FODA, estrategia y responsabilidad social empresarial



Fuente: Duarte, F. (2015). Responsabilidad social empresarial. Revista Lidera, (10), 41-45. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/18221>

Las Pymes son particularmente activas en uno o más de los siguientes campos de la RSE:

- Enfoque hacia los empleados que incluye:
 - Mejora de las condiciones laborales (incluida la seguridad y salud laboral) y de la satisfacción en el trabajo.
 - Conciliación de la vida laboral y familiar.
 - Igualdad de oportunidades y diversidad.
 - Formación y desarrollo de la plantilla (incluida la planificación de la carrera profesional).
 - Comunicación/información a los empleados y participación en las decisiones de la empresa.
 - Remuneración justa y responsable, apoyo económico para los trabajadores.
- Enfoque a la sociedad/ comunidad que hace referencia a:
 - Integración social y/o laboral a nivel local.
 - Mejoras de las infraestructuras locales.
 - Donaciones en dinero o en especie a instituciones sociales locales.
 - Apoyo a la sociedad en un sentido amplio (poblaciones de países en desarrollo).
- Enfoque al mercado: se dirigen, por un lado, a los clientes y, por otro, a los socios comerciales y/o proveedores. Estas iniciativas se refieren a:
 - Actividades para mejorar la calidad o seguridad de los productos.
 - Suministro de servicios de carácter voluntario a los clientes.
 - Políticas de precio justo.

- Publicidad ética.
 - Remuneración sin retrasos a proveedores o socios comerciales.
 - Contratación de socios locales.
 - Mejoras de las condiciones existentes en la cadena de suministros.
 - Apoyo a la creación de alianzas empresariales a nivel local/regional.
- Las actividades de RSE en el campo de la protección medioambiental se centran en:
 - Diseño de productos o procesos productivos respetuosos con el medioambiente.
 - Uso eficiente de los recursos.
 - Reducción de residuos y de la polución.
 - Realización de una evaluación ecológica de los proveedores respecto a sus estándares medioambientales.
 - Información a los socios comerciales, clientes o a la sociedad sobre temas medioambientales.

Una pyme o microempresa lo podrá implementar como lo mencionamos anteriormente con la aplicación del análisis FODA y que no le requerirá tanta inversión en personal o infraestructura y si generara valor a través de la puesta en práctica del RSE.

Siguiendo en línea con todos los aspectos claves a tener en cuenta para aplicar el RSE, se debe tener en cuenta los principios contables aplicables (Ley 1314 de 2009), la cual habla de cómo en Colombia están reglamentadas las empresas, esto con el fin de demostrar que la información sea confiable y comparable en todo el territorio, esta ley aplica a todas las personas naturales y jurídicas, esto también recae para los contadores a la hora de ejercer, si bien es cierto, la responsabilidad social empresarial hace referencia a la necesidad de que las empresas tomen en cuenta no sólo su rentabilidad económica, sino también su impacto social y ambiental, el cumplimiento normativo debe ser fundamental para garantizar que las empresas actúen de manera responsable y sostenible en todos los sentidos. Ahora, en este caso, el rol del profesional contador público es de suma importancia en este marco de responsabilidad social y empresarial



ya que es necesario que los contadores estén constantemente actualizados en cuanto a las normativas vigentes, pero no solo eso, sino que, además sean capaces de asesorar a las empresas en materia de cumplimiento normativo, esto implica conocer las leyes, reglamentos y normas aplicables a cada sector y actividad empresarial. Así mismo, los contadores públicos pueden contribuir a promover una cultura de cumplimiento normativo dentro de las empresas. Es de suma importancia resaltar que no solo es asegurar que se cumpla con las leyes y regulaciones, sino también fomentar una actitud ética y responsable en todos los niveles de la organización.

A continuación, se explicarán algunos de los roles que tiene el contador público dentro de este marco:

- **Auditoría y control:** El contador público desempeña un papel crucial en la auditoría de los estados financieros y el control interno de la empresa. Esto incluye evaluar si la empresa cumple con las regulaciones financieras y fiscales, así como con los compromisos de RSE.
- **Información financiera y no financiera:** El contador público profesional es responsable de recopilar, verificar y comunicar información financiera y no financiera relacionada con la RSE. Esto puede incluir informes de sostenibilidad, donde se divulgue el desempeño social y ambiental de la empresa.
- **Asesoría en ética y cumplimiento:** Los contadores públicos pueden asesorar a la alta dirección sobre cómo cumplir con las normativas y mejorar las prácticas de RSE. Esto incluye la implementación de políticas de ética, prácticas sostenibles y sistemas de gestión de RSE.

Aunque el contador público puede ser un catalizador para la RSE, enfrenta desafíos significativos. La necesidad de desarrollar métricas estandarizadas, la gestión de riesgos asociados y la adaptación a cambios normativos son aspectos clave a abordar (Epstein & Roy, 2003). Sin embargo, estos desafíos también presentan oportunidades para el crecimiento profesional y la innovación en la profesión contable. Se podría decir que la RSE puede ser fundamentada y liderada desde la gestión del profesional contable dentro de la organización, por eso es indispensable contar con el personal idóneo que no solo se dedique a realizar registros contables o la preparación de Estados Financieros, sino que tenga una visión más estratégica de las diferentes áreas y componentes de la organización y lograr ser una organización que cumpla con todos los ítems requeridos en ámbitos legales, fiscales, sociales, ambientales, financieros.

Desde la perspectiva del contador público, como auditor externo o interno, desempeña un papel crucial en evaluar la efectividad de las prácticas de RSE implementadas por una empresa. La auditoría proporciona una validación objetiva y contribuye a la confianza de los stakeholders en la transparencia y la integridad de las operaciones. Dependiendo del tamaño de la compañía es bueno evaluar si necesito un auditor externo cada cierto tiempo para que dé su opinión objetiva de la organización y permita con el crecimiento y mejoramiento de esta.

Para implementar un modelo de RSE mencionaremos uno de los modelos más relevantes que fue establecido por Donna Wood, donde la responsabilidad social empresarial (RSE) hace referencia básicamente a lo siguiente: «los negocios y la sociedad están entrelazados y por tanto son más que entidades independientes» (Wood 1991: 697). Por lo tanto, la sociedad tiene ciertas expectativas con respecto a cómo debe ser el comportamiento de un negocio y cuáles son los resultados apropiados. El modelo de RSE presentado por Wood toma como base la definición de desempeño social empresarial presentada por Wartick y Cochran (1985), quienes lo definieron como «configuración de principios de responsabilidad social, procesos de receptividad social, y políticas, programas y resultados observables de una organización de negocios, y cómo se relacionan con las relaciones de tipo social de la firma» (Wartick y Cochran 1985: 762).

Gráfico 2. Metodología para implementar un modelo de responsabilidad social empresarial (RSE) en la industria de la curtiembre en Colombia.

Principios de RSE	Procesos de receptividad social empresarial	Resultados del comportamiento empresarial
• Principio institucional: legitimidad • Principio organizacional: responsabilidad pública • Principio individual: discreción gerencial	• Evaluación medioambiental • Gerencia de partes involucradas • Gerencia de consecuencias	• Impactos sociales • Programas sociales • Políticas sociales

Fuente: Paniagua, J. A. V., & Isaza, D. P. G. (2009). Metodología para implementar un modelo de responsabilidad social empresarial (RSE) en la industria de la curtiembre en Colombia. Contabilidad y Negocios: Revista del Departamento Académico de Ciencias Administrativas, 4(8), 49-56.



Cada una de las etapas de RSE se definen así:

Principios

- **Principio institucional.** Se remite a la legitimidad, que es el desempeño de la empresa en un marco de legalidad, que da cumplimiento a la normatividad ambiental colombiana.
- **Principio organizacional.** Se responde por los efectos que se generan a la comunidad y al medio natural.
- **Principio individual.** Consiste en la discreción en la selección de una metodología para evaluar los daños ambientales, y la definición de planes de manejo ambiental

Procesos de receptividad social y empresarial

- **Evaluación medioambiental.** como método aceptado universalmente. Permite identificar y valorar el desempeño ambiental de la empresa frente al entorno natural y social.
- **Gerencia de partes involucradas.** Considera la participación de la población afectada en la toma de decisiones sobre las acciones que contemplan los planes de manejo y la forma de priorización de la ejecución de dichos planes.
- **Gerencia de consecuencias.** Se refiere al control de los planes de manejo ambiental y social, en procura del logro de los resultados esperados en términos de la mejora del entorno natural y social afectado y, de ser posible, a su protección y mejora.

Resultados del comportamiento empresarial

- **Impactos sociales.** Se debe determinar con base en una metodología mundialmente aceptada por la comunidad científica el valor económico de los impactos ambientales negativos (externalidades negativas), ocasionadas por la operación de la empresa en áreas cercanas a poblados.
- **Programas sociales.** Se consideran al interior de la metodología la adopción de planes sociales tendientes a compensar los efectos negativos generados por la empresa en la comunidad, así como a mejorar las condiciones de vida de dicha población.

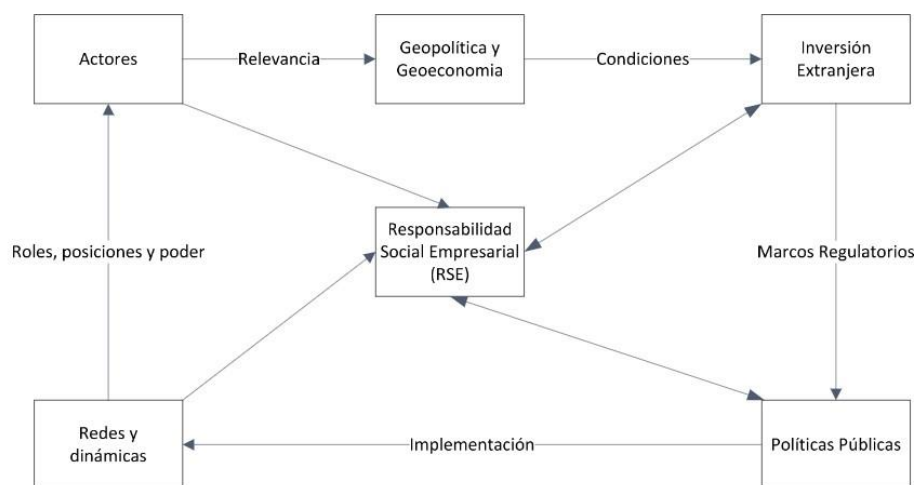
- **Políticas sociales.** La metodología sugiere, en este caso, la orientación de la actuación de la empresa hacia un mejoramiento ambiental de las condiciones de vida de la comunidad en la zona para procurar revertir el impacto ambiental negativo ocasionado y, así, adelantar acciones para la mejora del bienestar social.

Pero ¿qué ha hecho Colombia en la aplicación del RSE?

En Colombia, la legislación del RSE fue reglamentada bajo la Ley 051-07, firmada en mayo 28 de 2008 y está compuesta por nueve artículos. Sus temas principales son objeto de la ley, campos de aplicación en PYMES Pequeñas y medianas empresas, correcta interpretación, reportes anuales, consejos en RSE, correspondiente acción y latencia. Donde encontramos las siguientes limitaciones:

- Es una ley que promueve una baja difusión y poca comprensión de la RSE.
- La promoción de informes anuales, propuesto por la ley no puede ser un fin en sí mismo debe contemplar otros mecanismos adicionales de revisión más efectivos y que no susciten lo anterior.
- La Leyes establece simetrías que atentan contra la libertad de oportunidades en el mercado
- La participación política ha sido limitada y por lo tanto no existe un conocimiento práctico necesario de la aplicación de la RSE.
- No existe una inclinación real a involucrar la totalidad de actores en las dinámicas sociales particulares dentro del proceso de la RSE. Así que, el dialogo y los flujos de comunicación oficial y entre los sectores se ve restringido y limitado.

El autor nos propone un modelo de Red de Responsabilidad Social Empresarial, donde se evalúa y tiene en cuenta todos los actores de la implementación y las partes beneficiadas.

Gráfico 3. Modelo de Red de Responsabilidad Social Empresarial

Fuente: de Bedout, S. A. (2009). Responsabilidad social empresarial, una mirada desde Colombia. *Negocios Internacionales*, 2(1), 3-11.

El Contador Público puede generar confianza pública a través de su competencia mediante conocimientos y habilidades necesarios para realizar su trabajo de manera profesional y ética, también la integridad y la honestidad que esta posee mediante su desempeño dentro o fuera de la organización al igual que debe ser imparcial y libre de conflictos de intereses, al igual es pieza fundamental en la generación de valor de las entidades; y también debe ser capaz de analizar grandes volúmenes de datos para tomar decisiones estratégicas; pero esto ya no se puede hacer de forma manual, se requiere de métodos analíticos; por tanto, debe adquirir los conocimientos necesarios y por eso es necesario contar con las habilidades tecnológicas que le permitirán tener un mejor y mayor impacto positivo en cualquier área, todo lo anterior relacionado con el papel fundamental que juega el contador no solo en producir informes financieros sino como a través de esta información puede impactar en la gestión estratégica de la organización llevándola a ir activando otras áreas que impactan la comunidad interna y externa del ente económico.

La aplicación de políticas de RSE se ha convertido en una buena estrategia para fortalecer la gestión de las empresas desde el ámbito social, buscando llegar a beneficios significativos para la corporación, y es allí donde el contador público mediante el cumplimiento de sus responsabilidades se convierte en garante de transparencia y confianza con lo cual se establece un escenario que impulsa al profesional a estar a la vanguardia de las necesidades que sobre su campo laboral recaen y que van más allá del diligenciamiento de libros, procesamiento de información, análisis financieros y control contable a partir de la legislación y normatividad existente para las organizaciones.

3. Resultados y Discusión

En conclusión, el contador público desempeña un papel fundamental en la integración y gestión efectiva de la RSE en el entorno empresarial. Su habilidad para cuantificar, auditar y comunicar impactos sociales y ambientales contribuye al desarrollo sostenible y a la construcción de empresas responsables. La colaboración entre la RSE y la contabilidad es esencial para construir un futuro empresarial más ético y sostenible.

Las responsabilidades del Contador Público en la Responsabilidad Social Empresarial van más allá de la mera gestión de cifras financieras. Su papel es clave en la integración de prácticas sostenibles en la estructura financiera, la identificación de riesgos y oportunidades, la divulgación transparente y la promoción de una cultura empresarial ética y responsable. Al asumir estas responsabilidades, el Contador Público no solo contribuye al éxito financiero a corto plazo de la empresa, sino que también sienta las bases para su sostenibilidad a largo plazo en un entorno social y ambientalmente consciente.

La ética profesional es un pilar esencial en la labor de los contadores públicos. Deben actuar con integridad, imparcialidad y honestidad en todas sus actividades contables y financieras.

Los contadores públicos desempeñan un papel crucial al asegurar que las empresas cumplan con las leyes y regulaciones financieras y de RSE. Esto ayuda a prevenir sanciones legales y protege la reputación de la empresa.

La implementación del RSE no debe ser necesariamente una gran inversión para una microempresa o pyme, se debe contar con un profesional contable que conozca la compañía y junto a sus directivos puedan establecer la estrategia a futuro y ver que ámbitos pueden abarcar dejando impacto en aspectos sociales, ambientales.

Referencias

Duarte, F. (2015). Responsabilidad social empresarial. Revista Lidera, (10), 41-45.

Recuperado a partir de

<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/18221>

- Carroll, A. B. (1999). Corporate social responsibility: Evolution of a definitional construct. *Business & Society*, 38(3), 268-295.
- Gray, R., Owen, D., & Adams, C. (1996). *Accounting and accountability: Changes and challenges in corporate social and environmental reporting*. Prentice Hall.
- Epstein, M. J., & Roy, M. J. (2003). Making the business case for sustainability: Linking social and environmental actions to financial performance. *Journal of corporate Citizenship*, 9, 79-96.
- Paniagua, J. A. V., & Isaza, D. P. G. (2009). Metodología para implementar un modelo de responsabilidad social empresarial (RSE) en la industria de la curtiembre en Colombia. *Contabilidad y Negocios: Revista del Departamento Académico de Ciencias Administrativas*, 4(8), 49-56.
- Pinilla Lancheros, J. A., & Ávila Parra, A. Y. (2019). Gestión del contador público en la responsabilidad social empresarial de las pequeñas y medianas empresas. <https://hdl.handle.net/10901/19330>
- de Bedout, S. A. (2009). Responsabilidad social empresarial, una mirada desde Colombia. *Negocios Internacionales*, 2(1), 3-11.
- Quintero Castaño, J. D. (2018). Responsabilidad social del contador según la IFAC. *Adversia*, (20), 1-5. Recuperado a partir de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/adversia/article/view/334470>