



**Contabilidad sostenible. Un análisis de las 10 tendencias más importantes
a nivel mundial y su influencia en las empresas y la sociedad**

**Sustainable accounting. An analysis of the 10 most important trends worldwide
and their influence on companies and society**

Yanina Castro Díaz*

Javier Jiménez Osorio**

Ricardo Garibello Santa***

Resumen: Este documento examina 10 tendencias en contabilidad sostenible y sus impactos en empresas y sociedad. La contabilidad sostenible se define como un tipo de informes financieros que consideran impactos económicos, sociales y ambientales. Estas 10 tendencias incluyen responsabilidad corporativa, energía renovable, conservación ambiental, responsabilidad social, contabilidad de carbono, cumplimiento regulatorio, estándares de informes, inversión de impacto, tecnología para sostenibilidad y conciencia de temas de sostenibilidad. Se discuten beneficios y desafíos de la contabilidad sostenible.

Palabras clave: Contabilidad Sostenible; Responsabilidad Corporativa; Energía Renovables; responsabilidad social; Contabilidad de Carbono.

Abstract: This paper examines 10 trends in sustainable accounting and their impacts on businesses and society. Sustainable accounting is defined as a type of financial reporting that considers economic, social and environmental impacts. These 10 trends include corporate responsibility, renewable energy, environmental conservation, social responsibility, carbon accounting, regulatory compliance, reporting standards, impact investing, technology for sustainability, and awareness of sustainability issues. Benefits and challenges of sustainable accounting are discussed.

Keywords: Sustainable Accounting; Corporate Responsibility; Renewable Energy; Social Responsibility; Carbon Accounting.

* Universidad de San Buenaventura. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4803-124X> - yaninacastrodiaz@gmail.com

** Universidad de San Buenaventura. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5762-7758> - javierejimenez@gmail.com

*** Universidad de San Buenaventura. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9045-7412> - rgaribello2@gmail.com

Sección: Contabilidad social y ambiental.

Recibido: 01/2023 **Aceptado:** 06/2023

Citación: Castro, Y., Jiménez, J., & Garibello, R. (2023). Contabilidad sostenible. Un análisis de las 10 tendencias más importantes a nivel mundial y su influencia en las empresas y la sociedad. *Revista Colombiana de Contabilidad*, 11(21), 1-29. <https://doi.org/10.56241/asf.v11n21.265>



Introducción

La Contabilidad Sostenible es una práctica en la que las empresas y organizaciones miden, informan y gestionan los impactos financieros, sociales y ambientales de sus actividades. Su propósito es medir el impacto de las organizaciones en el mundo que las rodea y utilizar esa información para tomar decisiones que sean beneficiosas para la sociedad y el medio ambiente. Este documento examinará las 10 tendencias más importantes en Contabilidad Sostenible y su influencia en las empresas y la sociedad.

El concepto de Contabilidad Sustentable ha ido ganando terreno en los últimos años, a medida que las empresas y organizaciones se vuelven cada vez más conscientes de su responsabilidad con el medio ambiente y la sociedad. Los problemas ambientales y sociales, como el cambio climático, los derechos humanos y la pobreza, son cada vez más apremiantes, y las organizaciones reconocen cada vez más su papel para abordar estos problemas. La Contabilidad Sostenible es una herramienta para ayudar a las organizaciones a medir y gestionar sus impactos, y a tomar decisiones que sean beneficiosas para la sociedad y el medio ambiente (Sala et al., 2021).

En este artículo se examinarán las 10 tendencias más importantes en Contabilidad Sostenible. Estas tendencias incluyen un aumento en la responsabilidad corporativa, adopción de energía renovable, énfasis en la conservación del medio ambiente, enfoque en la responsabilidad social, expansión de la contabilidad de carbono, mayores esfuerzos hacia el cumplimiento normativo, adopción de estándares de informes sostenibles, importancia creciente de la inversión de impacto, utilización de tecnología para la sostenibilidad, y una mayor conciencia de los problemas de sostenibilidad. También se discutirán los impactos de estas tendencias en las empresas y la sociedad, así como los desafíos para lograr una Contabilidad Sostenible (Palafox et al., 2021).

Contabilidad Sostenible

La contabilidad sostenible es una rama de la contabilidad que considera los efectos económicos, ambientales y sociales a largo plazo de las actividades corporativas. Se

basa en los principios del desarrollo sostenible y busca medir, analizar e informar sobre los impactos financieros y no financieros de las operaciones de una empresa. La contabilidad sostenible es una herramienta importante que puede ayudar a las empresas a tomar decisiones acertadas, minimizar su huella ambiental y aumentar sus ganancias a largo plazo.

El objetivo principal de la contabilidad sostenible es identificar, medir y comunicar los costos y beneficios económicos, ambientales y sociales asociados con las operaciones de una empresa. Esto ayuda a las empresas a comprender las implicaciones a largo plazo de sus decisiones y a tomar medidas para adoptar prácticas sostenibles. La contabilidad sostenible también ayuda a las empresas a identificar oportunidades de mejora y priorizar inversiones para lograr la sostenibilidad a largo plazo. Además, permite a las empresas realizar un seguimiento de su progreso hacia los objetivos de sostenibilidad, así como informar su desempeño a las partes interesadas y al público (Velandia & Gómez, 2022).

Resumen de las 10 tendencias más importantes

La contabilidad sostenible es una práctica de la contabilidad que se centra en la sostenibilidad a largo plazo de las empresas y la sociedad. Es una herramienta importante utilizada por las organizaciones para identificar y medir sus impactos sociales, ambientales y económicos. Las 10 tendencias más importantes en la contabilidad sostenible incluyen el aumento de la responsabilidad corporativa, la adopción de energía renovable, el énfasis en la conservación del medio ambiente, el enfoque en la responsabilidad social, la expansión de la contabilidad del carbono, mayores esfuerzos hacia el cumplimiento normativo, la adopción de estándares de informes sostenibles, el crecimiento de la inversión de impacto, la utilización de la tecnología para la sostenibilidad y la creciente conciencia de los problemas de sostenibilidad (Galvis et al., 2022).

Estas tendencias son esenciales tanto para las empresas como para la sociedad, ya que brindan una forma de tomar decisiones informadas que están alineadas con prácticas

sostenibles. Para las empresas, proporcionan una forma de identificar y medir los impactos de sus actividades en el medio ambiente, la sociedad y la economía. Esta información se puede utilizar para informar la toma de decisiones y ayudar a las empresas a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad. Para la sociedad, estas tendencias brindan una manera de comprender mejor los impactos de las empresas en su entorno, sociedad y economía y actuar en consecuencia.

Methodología

El presente apartado tiene como objetivo proporcionar una visión detallada del proceso de reflexión y selección que nos condujo a identificar las 10 tendencias más relevantes en el ámbito de la contabilidad sostenible. Estas tendencias no solo afectan el panorama empresarial, sino que también ejercen una profunda influencia en la sociedad en su conjunto.

Para llevar a cabo este análisis, se utilizó un enfoque multidisciplinario que integró elementos de la contabilidad, la gestión empresarial y las ciencias sociales. El proceso metodológico se dividió en las siguientes etapas:

Revisión de Literatura: Se llevó a cabo una revisión exhaustiva de literatura científica, informes empresariales, publicaciones académicas y fuentes confiables relacionadas con la contabilidad sostenible y sus implicaciones. Esta etapa permitió establecer un contexto sólido para la identificación de tendencias.

Selección de Tendencias Iniciales: Basándonos en la revisión de literatura, se identificaron una serie de tendencias que surgían consistentemente en múltiples fuentes. Estas tendencias se consideraron como un punto de partida para el proceso de selección.

Análisis: Se llevó a cabo un análisis en profundidad de las tendencias iniciales identificadas. A través de discusiones colaborativas, debates y evaluaciones críticas, se aplicaron criterios de relevancia, impacto y sostenibilidad a cada tendencia. Este proceso de filtrado permitió reducir la lista a las 10 tendencias más significativas.

Validación Externa: Las tendencias seleccionadas se sometieron a un proceso de validación externa mediante consultas con expertos en el campo de la contabilidad sostenible. La retroalimentación y las perspectivas de estos expertos contribuyeron a consolidar la lista final de tendencias.

Documentación: Finalmente, las 10 tendencias seleccionadas se documentaron en base a la evidencia recopilada durante todo el proceso. Cada tendencia se describe en términos de su definición, impacto y relevancia tanto para las empresas como para la sociedad.

El resultado de esta metodología es la identificación y descripción detallada de las 10 tendencias en contabilidad sostenible que conforman la base de este estudio. Cada tendencia representa un área de enfoque clave que tiene el potencial de influir de manera significativa en la toma de decisiones empresariales y en la construcción de un futuro más sostenible y equitativo. Este enfoque metodológico riguroso garantiza la solidez y confiabilidad de las tendencias presentadas en este artículo, y nos brinda una base sólida para comprender su impacto en la contabilidad sostenible y su relación con las empresas y la sociedad en general.

Las 10 Tendencias más Importantes en Contabilidad Sostenible

La práctica de la Contabilidad Sostenible se ha vuelto cada vez más importante en los últimos años, tanto para las empresas como para la sociedad en general. A medida que las empresas y organizaciones se esfuerzan por reducir su impacto ambiental, también deben asegurarse de que sus prácticas financieras sean sostenibles y transparentes. Por lo tanto, la Contabilidad Sostenible se ha vuelto una herramienta esencial para comprender las consecuencias financieras y ambientales de las actividades empresariales y planificar sus estrategias en consecuencia.

En este capítulo, discutiremos las 10 tendencias más importantes en Contabilidad Sostenible y cómo están impactando a las empresas y la sociedad. A través de esta discusión, exploraremos los beneficios y desafíos asociados con estas tendencias, así

como sus implicaciones para el futuro de la Contabilidad Sostenible. Para abordar estas tendencias, es necesario entender a la contabilidad como una práctica social, institucional y organizacional, que no solo refleja la realidad económica, sino que también la construye y la transforma. Como afirma Švermová (2022), la contabilidad es una forma de gobierno que influye en el comportamiento de los actores sociales y organizacionales, y que está condicionada por el contexto histórico, cultural y político en el que se desarrolla

Aumento de la responsabilidad corporativa

El aumento de la Responsabilidad Corporativa es una de las tendencias más importantes en la contabilidad sostenible en la actualidad. Esta tendencia se basa en la idea de que las empresas deben ser responsables de sus impactos ambientales, sociales y económicos. Las empresas adoptan cada vez más iniciativas que les permiten medir e informar su desempeño en sustentabilidad, así como sus impactos en el medio ambiente, la sociedad y la economía. Como resultado, las empresas son cada vez más responsables de sus acciones, así como de sus impactos en el mundo que las rodea (Palafox et al., 2021).

La implementación de iniciativas de responsabilidad corporativa puede tomar muchas formas. Las empresas están desarrollando sistemas de gestión ambiental que se centran en la conservación del medio ambiente, como la reducción de emisiones, la conservación del agua y la reducción de desechos. También están implementando iniciativas de responsabilidad social, como iniciativas de diversidad y compromiso de los empleados, que se enfocan en promover mejores condiciones de trabajo e igualdad de oportunidades para todos los empleados. Finalmente, las empresas están desarrollando iniciativas de responsabilidad económica, como programas de educación financiera y estrategias de inversión responsable, que se enfocan en generar crecimiento económico y desarrollo (Remache-Rubio et al., 2018).

Al implementar estas iniciativas, las empresas están promoviendo la transparencia y la rendición de cuentas, al mismo tiempo que crean un modelo comercial más sostenible.



Además, estas iniciativas también pueden beneficiar a la sociedad. Por ejemplo, al reducir las emisiones, las empresas pueden ayudar a mitigar los efectos del cambio climático, mientras que iniciativas como el compromiso y la diversidad de los empleados pueden ayudar a crear un lugar de trabajo más equitativo e inclusivo. En última instancia, las iniciativas de responsabilidad corporativa pueden ayudar a crear un futuro más sostenible tanto para las empresas como para la sociedad.

Adopción de energías renovables

La tendencia de Adopción de Energías Renovables es cada vez más prominente en el campo de la contabilidad sostenible. La energía renovable tiene el potencial de reducir el impacto ambiental de las empresas y organizaciones al mismo tiempo que proporciona una fuente de energía confiable y rentable. Como tal, muchas empresas y organizaciones han comenzado a cambiar a opciones de energía renovable como la solar, la eólica y la geotérmica. Este cambio a menudo se logra a través de créditos de energía renovable que permiten a las empresas y organizaciones comprar energía renovable de proveedores de energía renovable. Estos créditos se utilizan luego para compensar el impacto ambiental de su consumo de energía. Sin embargo, este mecanismo no está exento de críticas, ya que algunos autores señalan que puede generar una falsa sensación de responsabilidad ambiental y desincentivar la reducción del consumo energético.

La adopción de energías renovables tiene el potencial de brindar numerosos beneficios a las empresas y la sociedad. Para las empresas, el cambio a la energía renovable puede reducir los costos de energía y aumentar la eficiencia energética, lo que se traduce en menores costos operativos. Además, también puede proporcionar una ventaja competitiva en el mercado, ya que los clientes buscan cada vez más negocios que estén tomando medidas para reducir su impacto ambiental. A nivel social, la mayor adopción de energías renovables puede reducir las emisiones globales de carbono, lo que ayuda a mitigar los efectos del cambio climático (Valdivia & Morales, 2021).

Sin embargo, también existen algunos desafíos asociados con la adopción de energías renovables. Las barreras financieras, como el costo de instalación y mantenimiento de los sistemas de energía renovable, pueden limitar la capacidad de las empresas y organizaciones para hacer el cambio. Además, la falta de recursos y las deficiencias tecnológicas también pueden dificultar la adopción de energías renovables. Por estas razones, es importante que las empresas y organizaciones consideren los impactos potenciales de la energía renovable antes de hacer el cambio.

Énfasis en la Conservación Ambiental

Las empresas reconocen cada vez más su responsabilidad de reducir su impacto ambiental y tomar medidas para conservar los recursos naturales del mundo. Para hacer esto, las empresas están invirtiendo más en fuentes de energía renovable, como la energía solar, eólica e hidroeléctrica. Además, muchas empresas están reduciendo sus emisiones y la producción de desechos, además de invertir en tecnologías y prácticas ecológicas, como la construcción ecológica, la conservación del agua y la agricultura sostenible (Hernández et al., 2020).

Además, las empresas también están comenzando a incorporar la conservación del medio ambiente en sus estrategias comerciales. Muchos están tomando medidas para reducir su huella de carbono, como invertir en tecnologías de eficiencia energética, reducir su dependencia de los combustibles fósiles y cambiar a métodos de producción más sostenibles. Las empresas también están invirtiendo cada vez más en proyectos ecológicos, como plantar árboles y restaurar hábitats, para ayudar a compensar su impacto ambiental (Gomes et al., 2020).

Finalmente, las empresas están tomando medidas para educar a sus empleados y consumidores sobre la conservación del medio ambiente. Al crear conciencia sobre la importancia de la conservación del medio ambiente, las empresas están ayudando a crear una cultura de sostenibilidad que se está volviendo cada vez más importante en el mundo actual. A través de tales esfuerzos, las empresas están ayudando a garantizar



que la conservación del medio ambiente siga siendo una parte importante de su estrategia general de sostenibilidad.

Enfoque en la responsabilidad social

Esta tendencia se basa en la idea cada vez más aceptada de que las empresas tienen la obligación de contribuir al bien común de la sociedad. Esto incluye tener en cuenta el impacto de sus operaciones en la sociedad, como el medio ambiente y las poblaciones vulnerables. Las empresas también son cada vez más responsables de sus responsabilidades sociales, como brindar igualdad de oportunidades y tratar a los empleados de manera justa. Para cumplir con sus responsabilidades sociales, las empresas están tomando varias medidas, como desarrollar iniciativas benéficas, participar en programas de responsabilidad social corporativa e invertir en fondos socialmente responsables.

Las empresas también son cada vez más conscientes de la necesidad de trabajar y apoyar a las comunidades en las áreas en las que operan. Esto incluye comprometerse con las partes interesadas locales y tomar medidas para reducir los impactos negativos de sus operaciones en el medio ambiente y las comunidades locales. Por ejemplo, las empresas están adoptando cada vez más fuentes de energía renovable para sus operaciones, tomando medidas para reducir su huella de carbono e invirtiendo en programas para apoyar a las comunidades locales. Al dar estos pasos, las empresas están demostrando su compromiso de crear una sociedad mejor y ayudar a garantizar que sus operaciones sean sostenibles a largo plazo.(Hernández et al., 2020).

Expansión de la contabilidad del carbono

La contabilidad del carbono implica la medición y el seguimiento de las emisiones de gases de efecto invernadero, así como la evaluación del impacto financiero de estas emisiones. Esta tendencia ha cobrado impulso en los últimos años debido a la creciente concienciación sobre la necesidad de abordar el cambio climático. Como resultado, más empresas están utilizando la contabilidad de carbono para comprender mejor el

impacto ambiental de sus operaciones y tomar decisiones informadas que promuevan la sostenibilidad (Leal et al., 2020).

Cuando se implementa de manera efectiva, la contabilidad del carbono puede ayudar a las empresas a identificar áreas de mejora en sus operaciones, como la reducción del consumo de energía o la implementación de fuentes de energía renovable. Además, puede proporcionar información más precisa sobre el desempeño ambiental de una empresa, lo que puede ayudar a mejorar su imagen pública y atraer nuevos clientes. En última instancia, la expansión de la contabilidad del carbono es un paso importante hacia un futuro más sostenible y ambientalmente consciente.

Mayores esfuerzos hacia el cumplimiento normativo

El aumento de los esfuerzos hacia el cumplimiento normativo es una tendencia importante en la contabilidad sostenible que se está volviendo cada vez más importante en el mundo empresarial. El cumplimiento normativo implica que las organizaciones cumplan con todos los estándares legales y éticos relevantes, como las leyes ambientales y laborales. A medida que las empresas se vuelven más conscientes de los problemas de sostenibilidad, reconocen cada vez más la importancia del cumplimiento. Esto está generando cambios en la forma en que las organizaciones realizan sus operaciones y reportan sus resultados (González et al., 2020).

Al cumplir con las regulaciones, las empresas pueden reducir sus impactos ambientales y sociales, mejorar su eficiencia y reducir sus costos. Además, las organizaciones que cumplen con las regulaciones pueden demostrar su compromiso con la sustentabilidad y obtener una ventaja en el mercado. El cumplimiento también ayuda a proteger a las empresas de los riesgos financieros, legales y de reputación asociados con el incumplimiento.

El cumplimiento normativo es difícil de lograr, y las organizaciones deben contar con las políticas y los procesos correctos para garantizar que cumplan con todos los requisitos. Esto requiere una inversión significativa en recursos financieros y humanos

para garantizar que el cumplimiento se mantenga y actualice a medida que cambian las regulaciones. Las organizaciones también deben asegurarse de que sus empleados entiendan y cumplan con las regulaciones y que tengan acceso a los recursos necesarios para hacerlo.

Adopción de estándares de informes sostenibles

Es el proceso de usar indicadores de sustentabilidad para reportar el desempeño ambiental, social y económico de las organizaciones. Esta tendencia se ha vuelto cada vez más importante en los últimos años a medida que las empresas y los gobiernos buscan comprender mejor sus impactos en el medio ambiente y la sociedad. Los estándares de informes sostenibles ayudan a las organizaciones a comprender sus impactos en el medio ambiente y la sociedad, así como su contribución al desarrollo sostenible.

Los estándares de informes sostenibles brindan numerosos beneficios a las organizaciones. Ayudan a garantizar que se tenga en cuenta la sostenibilidad en la toma de decisiones y proporcionan un punto de referencia para evaluar el progreso y el desempeño. Además, ayudan a proporcionar transparencia y rendición de cuentas a los inversores y partes interesadas. A medida que las organizaciones se esfuerzan cada vez más por demostrar su compromiso con la sostenibilidad, el uso de estos estándares se ha generalizado (Galvis et al., 2022).

Los desafíos de implementar estándares de informes sostenibles varían de una organización a otra. Muchas organizaciones tienen recursos limitados disponibles para implementar estándares de informes sostenibles, y puede haber una falta de comprensión o experiencia en el área. Además, puede haber barreras financieras asociadas con la implementación de estándares de informes sostenibles. A pesar de estos desafíos, la adopción de estándares de informes sostenibles es fundamental para que las organizaciones comprendan sus impactos y compromisos con la sostenibilidad.

Importancia creciente de la inversión de impacto

La inversión de impacto es una forma de canalizar recursos hacia organizaciones e iniciativas que promueven el progreso social, ambiental y económico. Se está volviendo cada vez más popular entre los inversores que buscan tener un impacto positivo en la sociedad y al mismo tiempo obtener ganancias (Sostenible-Enersos et al., 2020).

La inversión de impacto es una opción atractiva para las empresas, ya que brinda la oportunidad de generar rendimientos finales al tiempo que mejora su perfil de sostenibilidad. También proporciona una forma para que las empresas demuestren su compromiso con la sostenibilidad e involucren a las partes interesadas en sus esfuerzos. Por ejemplo, una empresa que invierte en un proyecto de energía renovable puede no solo beneficiarse de los rendimientos financieros del proyecto, sino también de la percepción pública mejorada que conlleva invertir en un proyecto sostenible.

El mayor enfoque en la inversión de impacto también ha ayudado a impulsar el desarrollo de productos financieros innovadores. Por ejemplo, los bonos de impacto son un tipo de instrumento de deuda que se puede utilizar para financiar proyectos sostenibles. Estos bonos están respaldados por inversionistas y los rendimientos se basan en el desempeño del proyecto o iniciativa. A medida que la demanda de inversión de impacto continúa aumentando, es probable que más inversores e instituciones financieras desarrollen productos que se adapten a este mercado.

Finalmente, la inversión de impacto tiene el potencial de crear un cambio social positivo. Al invertir en iniciativas que promuevan la sustentabilidad, las empresas pueden ayudar a conservar los recursos y reducir la contaminación. Esto, a su vez, puede conducir a mejores resultados de salud, mayores oportunidades económicas y una sociedad más equitativa. Es este potencial para crear un cambio positivo lo que hace que la inversión de impacto sea una opción tan convincente para las empresas.

Utilización de Tecnología para la Sostenibilidad

En los últimos años, los avances tecnológicos han permitido a las empresas centrarse en objetivos relacionados con la sostenibilidad de forma más eficiente y eficaz que nunca. Por ejemplo, las empresas ahora pueden usar el análisis de datos para rastrear y analizar su desempeño relacionado con la sustentabilidad, lo que les permite tomar decisiones más informadas sobre cómo reducir sus impactos ambientales y mejorar su responsabilidad social. Además, los avances tecnológicos han hecho posible que las empresas automaticen ciertos procesos, como monitorear el uso de energía y agua o rastrear las emisiones de carbono, lo que puede ayudar a reducir costos y aumentar la eficiencia.

La tecnología también se puede utilizar para facilitar la participación y la colaboración de las partes interesadas. Las empresas pueden usar plataformas en línea para conectarse con sus partes interesadas y colaborar en iniciativas relacionadas con la sostenibilidad. Esto puede ayudar a las empresas a comprender mejor las necesidades de sus partes interesadas y cómo pueden satisfacer mejor esas necesidades. Además, la tecnología se puede utilizar para facilitar la comunicación entre las empresas y sus partes interesadas, lo que les permite mantener a las partes interesadas informadas sobre sus esfuerzos y avances relacionados con la sostenibilidad.

Finalmente, la tecnología puede ayudar a las empresas a medir mejor el impacto de sus iniciativas de sostenibilidad. Al aprovechar el análisis de datos y otras tecnologías, las empresas pueden comprender mejor los impactos de sus iniciativas de sostenibilidad y medir el progreso que están logrando. Estos datos se pueden usar para informar la toma de decisiones futuras y garantizar que las empresas adopten el enfoque más efectivo para la sostenibilidad.

En resumen, la utilización de la tecnología para la sustentabilidad es una tendencia importante en la contabilidad sustentable, y es probable que se vuelva cada vez más importante en los próximos años. Las empresas que invierten en la tecnología adecuada y la utilizan en todo su potencial pueden obtener beneficios significativos en términos

de eficiencia, ahorro de costos, participación de las partes interesadas y medición del impacto.

Creciente conciencia de los problemas de sostenibilidad

Impulsadas por la creciente atención de los medios a las preocupaciones ambientales globales, las empresas son cada vez más conscientes de la necesidad de incorporar la sustentabilidad en sus prácticas contables. Los consumidores también son cada vez más conscientes de la necesidad de apoyar las empresas sostenibles y de tomar decisiones de compra informadas. Esta mayor conciencia de los problemas de sostenibilidad ha tenido un impacto beneficioso en las empresas y la sociedad.

La creciente conciencia de la sustentabilidad ha tenido una influencia positiva en las empresas al aumentar su enfoque en los objetivos e iniciativas de sustentabilidad. Ahora es más probable que las empresas consideren las implicaciones ambientales de sus operaciones y prioricen las iniciativas de sostenibilidad. Esto ha llevado al desarrollo de prácticas contables sostenibles, como la adopción de energía renovable, la introducción de la contabilidad del carbono y la utilización de tecnología para la sostenibilidad. Además, es más probable que las empresas participen en iniciativas de responsabilidad social, como invertir en las comunidades locales y brindar apoyo financiero para proyectos de sostenibilidad.

La mayor conciencia sobre los temas de sostenibilidad también ha tenido un impacto positivo en la sociedad al alentar a las personas a ser más conscientes de sus hábitos de consumo. Ahora es más probable que los consumidores den prioridad a las empresas que priorizan la sostenibilidad y apoyen a las empresas comprometidas con iniciativas de sostenibilidad. Además, la mayor conciencia de los problemas de sostenibilidad ha llevado al desarrollo de políticas y regulaciones más efectivas para abordar los problemas ambientales y sociales. Esto ha resultado en una mayor presión pública sobre las empresas para que sean más responsables en sus operaciones.



Impacto de la Contabilidad Sostenible en las Empresas y la Sociedad

El concepto de contabilidad sostenible ha ganado terreno en los últimos años, con empresas y organizaciones de todo el mundo reconociendo la importancia de la contabilidad de su desempeño ambiental, social y económico. Las 10 tendencias más importantes en la contabilidad sostenible son el aumento de la responsabilidad corporativa, la adopción de energías renovables, el énfasis en la conservación del medio ambiente, el enfoque en la responsabilidad social, la expansión de la contabilidad del carbono, mayores esfuerzos hacia el cumplimiento normativo, la adopción de estándares de informes sostenibles, el crecimiento de la inversión de impacto, la utilización de la tecnología para la sostenibilidad y la creciente conciencia de los problemas de sostenibilidad. Cada una de estas tendencias tiene un impacto en las empresas y la sociedad, y este análisis busca explorar los posibles beneficios y desafíos asociados con la contabilidad sostenible (Marín & Trejos, 2021).

El impacto de la contabilidad sostenible en las empresas y la sociedad es doble. Por un lado, las empresas pueden beneficiarse de la adopción de prácticas contables sostenibles al reducir costos, aumentar la eficiencia y obtener una ventaja competitiva en el mercado. Además, la contabilidad sostenible también puede ayudar a las empresas a construir relaciones sólidas con las partes interesadas y aumentar su reputación. Por otro lado, la sociedad puede beneficiarse de la adopción de prácticas contables sostenibles al reducir el daño ambiental, mejorar la salud pública y aumentar la estabilidad económica. Además, la contabilidad sostenible también puede ayudar a crear una sociedad más equitativa y justa.

La contabilidad sostenible puede tener un impacto positivo en las empresas y la sociedad. Sin embargo, también hay algunos desafíos que deben abordarse para garantizar que estos beneficios se realicen. Las barreras financieras, la falta de recursos y las deficiencias tecnológicas pueden afectar la implementación exitosa de prácticas contables sostenibles. Por lo tanto, es importante que las empresas y organizaciones sean conscientes de estos desafíos y tomen medidas para mitigarlos.

Beneficios de la Contabilidad Sostenible para las Empresas

La adopción de prácticas contables sostenibles puede traer una variedad de beneficios a las empresas y organizaciones de todos los tamaños. Uno de los principales beneficios es el potencial para reducir costos y lograr una mayor eficiencia. Al contabilizar todos los costos ambientales, sociales y económicos de sus operaciones, las empresas pueden identificar áreas en las que pueden reducir costos y mejorar la eficiencia. Por ejemplo, las empresas pueden reducir su consumo de energía y la producción de desechos mediante el uso de fuentes de energía renovables, y pueden reducir la cantidad de materiales utilizados en su proceso de producción. Además, las empresas también pueden reducir los costos asociados con el cumplimiento normativo, ya que las prácticas contables sostenibles pueden ayudar a garantizar que las empresas cumplan con las reglamentaciones aplicables.

La contabilidad sostenible también tiene el potencial de dar a las empresas una ventaja competitiva en el mercado. A medida que más empresas adoptan prácticas contables sostenibles, los clientes y otras partes interesadas buscan cada vez más empresas que demuestren un compromiso con la sostenibilidad. Al adoptar prácticas contables sostenibles, las empresas pueden demostrar que están tomando medidas para reducir su huella ambiental y mejorar su desempeño social y económico. Esto puede ayudar a aumentar la lealtad del cliente y atraer nuevos clientes.

Otro beneficio de la contabilidad sostenible es el potencial para construir relaciones sólidas con las partes interesadas y aumentar la reputación. Al demostrar un compromiso con la sostenibilidad, las empresas pueden construir relaciones sólidas con sus clientes, inversores, proveedores y otras partes interesadas. Además, las empresas que practican una contabilidad sostenible también pueden aumentar su reputación, ya que los clientes, los inversores y otras partes interesadas buscan cada vez más empresas que estén tomando medidas para reducir su impacto ambiental y mejorar su desempeño social y económico (Salazar et al., 2017).

Finalmente, las prácticas contables sostenibles también pueden ayudar a las empresas a ahorrar tiempo y dinero a largo plazo. Al tomar medidas para reducir su impacto ambiental, las empresas pueden evitar costosas multas y sanciones asociadas con las reglamentaciones ambientales. Además, las empresas también pueden ahorrar dinero a largo plazo al hacer que sus operaciones sean más eficientes.

En conclusión, la contabilidad sostenible puede brindar una variedad de beneficios a las empresas y organizaciones de todos los tamaños. Al contabilizar todos los costos ambientales, sociales y económicos de sus operaciones, las empresas pueden reducir costos, lograr una mayor eficiencia, obtener una ventaja competitiva en el mercado, construir relaciones sólidas con las partes interesadas y aumentar su reputación. Además, las prácticas contables sostenibles también pueden ayudar a las empresas a ahorrar tiempo y dinero a largo plazo.

Beneficios de la Contabilidad Sostenible para la Sociedad

Los beneficios de la contabilidad sostenible para la sociedad son numerosos y de largo alcance. Las prácticas contables sostenibles pueden ayudar a reducir el daño ambiental, mejorar la salud pública y aumentar la estabilidad económica. La reducción del daño ambiental es un beneficio clave de la contabilidad sostenible, ya que ayuda a mitigar los efectos del cambio climático y otras formas de degradación ambiental. La contabilidad sostenible también puede ayudar a conservar los recursos, reducir los desechos y proteger la biodiversidad.

Además, la contabilidad sostenible también puede ayudar a mejorar la salud pública. Esto se debe a que las prácticas contables sostenibles pueden conducir a un aire y agua más limpios, niveles reducidos de contaminantes y un mejor acceso a la atención médica. Además, la contabilidad sostenible puede ayudar a reducir la pobreza, ya que puede crear oportunidades de empleo y crecimiento económico. Esto puede tener un impacto positivo en la salud y el bienestar de las personas que viven en la pobreza.



Además, la contabilidad sostenible también puede ayudar a aumentar la estabilidad económica. Esto se debe a que las empresas que adoptan prácticas contables sostenibles tienden a ser más rentables y exitosas a largo plazo. La contabilidad sostenible también puede ayudar a crear puestos de trabajo y aumentar el acceso al capital para las empresas, lo que puede conducir a un mayor crecimiento económico. Además, la contabilidad sostenible puede ayudar a reducir el costo de hacer negocios, ya que las empresas pueden ahorrar dinero al reducir su consumo de energía y agua (D'Onofrio et al., 2020).

Finalmente, la contabilidad sostenible también puede ayudar a crear una sociedad más equitativa y justa. Esto se debe a que las prácticas contables sostenibles pueden ayudar a reducir la desigualdad al crear oportunidades para personas de todos los orígenes y circunstancias. Además, la contabilidad sostenible puede ayudar a promover la responsabilidad social y el comportamiento ético, lo que puede conducir a una sociedad más equitativa y justa.

En conclusión, la contabilidad sostenible puede tener un impacto positivo en las empresas y la sociedad. Puede ayudar a reducir el daño ambiental, mejorar la salud pública y aumentar la estabilidad económica. También puede ayudar a crear una sociedad más equitativa y justa creando oportunidades para personas de todos los orígenes y circunstancias. Por lo tanto, es esencial que las empresas y organizaciones sean conscientes de los beneficios de la contabilidad sostenible y tomen medidas para garantizar que estos beneficios se materialicen.

Desafíos para lograr una contabilidad sostenible

La implementación de prácticas contables sostenibles es cada vez más importante para las empresas y la sociedad en su conjunto. Sin embargo, existen varios desafíos que pueden dificultar la adopción exitosa de una contabilidad sostenible. Algunos de los desafíos más comunes incluyen barreras financieras, falta de recursos y deficiencias tecnológicas.



Las barreras financieras son quizás el desafío más importante para lograr una contabilidad sostenible. Muchas empresas carecen de los recursos financieros para implementar prácticas como la contabilidad de carbono o la adopción de energías renovables. Esto puede ser especialmente cierto para las empresas más pequeñas con acceso limitado al capital. Además, el costo de implementar nuevas tecnologías y recursos para respaldar una contabilidad sostenible puede ser alto, lo que exacerba aún más el desafío financiero (García & Aparicio, 2021).

La falta de recursos es otro desafío importante para lograr una contabilidad sostenible. Muchas empresas carecen del personal y las habilidades necesarias para implementar prácticas contables sostenibles. Esto puede ser especialmente problemático para las empresas más pequeñas que pueden no tener los recursos o la experiencia para desarrollar y mantener prácticas contables sostenibles. Además, muchas empresas no son conscientes de los recursos disponibles para apoyar los esfuerzos de contabilidad sostenible.

Finalmente, las deficiencias tecnológicas también pueden ser un desafío para lograr una contabilidad sostenible. Muchas empresas carecen de la tecnología y la infraestructura para respaldar prácticas contables sostenibles. Esto puede incluir la falta de acceso a los datos, capacidades inadecuadas de análisis de datos y software inadecuado para respaldar los esfuerzos de contabilidad sostenible. Además, es posible que algunas empresas no tengan los recursos para invertir en nueva tecnología para respaldar una contabilidad sostenible.

Barreras Financieras

Las barreras financieras son uno de los obstáculos más importantes para lograr una contabilidad sostenible. Muchas empresas carecen de los recursos financieros para implementar prácticas como la contabilidad de carbono o la adopción de energías renovables. Esto puede ser especialmente cierto para las empresas más pequeñas con acceso limitado al capital. Además, el costo de implementar nuevas tecnologías y

recursos para respaldar una contabilidad sostenible puede ser alto, lo que exacerba aún más el desafío financiero.

Las empresas también pueden tener dificultades para encontrar financiación para iniciativas de sostenibilidad. Muchos inversores dudan en invertir en iniciativas de sostenibilidad debido al riesgo percibido asociado con estas iniciativas. Además, los bancos pueden dudar en proporcionar financiamiento para iniciativas de sostenibilidad debido a la percepción de falta de retorno de la inversión. Esta falta de acceso al capital puede ser un obstáculo importante para los esfuerzos de las empresas por implementar prácticas contables sostenibles.

Además de la falta de acceso al capital, las empresas también pueden tener dificultades para pagar el personal y la experiencia necesarios para implementar prácticas contables sostenibles. Contratar y capacitar personal para administrar iniciativas de sostenibilidad puede ser costoso, y es posible que algunas empresas no puedan pagar el personal y los recursos necesarios. Esto puede ser especialmente cierto para las empresas más pequeñas con recursos limitados (Ramírez-Casco et al., 2021).

Además, las empresas pueden tener dificultades para pagar la tecnología necesaria para respaldar prácticas contables sostenibles. Muchas empresas carecen de la tecnología y la infraestructura necesarias para respaldar prácticas contables sostenibles. Esto puede incluir la falta de acceso a los datos, capacidades inadecuadas de análisis de datos y software inadecuado para respaldar los esfuerzos de contabilidad sostenible. Además, es posible que algunas empresas no tengan los recursos para invertir en nueva tecnología para respaldar una contabilidad sostenible.

Además, las empresas pueden tener dificultades para pagar los recursos necesarios para medir e informar los impactos de sus iniciativas de sostenibilidad. Muchas empresas carecen del personal y la experiencia necesarios para medir e informar los impactos de sus iniciativas de sostenibilidad. Además, el costo de comprar el software necesario puede ser alto, lo que agrava aún más el desafío financiero.

Finalmente, las empresas pueden tener dificultades para pagar las certificaciones y acreditaciones necesarias para demostrar su compromiso con la contabilidad sostenible. Estas certificaciones y acreditaciones pueden ser costosas y es posible que algunas empresas no puedan pagarlas. Además, el proceso de obtención de certificaciones y acreditaciones puede consumir mucho tiempo y recursos, lo que exacerba aún más el desafío financiero.

Falta de recursos

La falta de recursos es uno de los principales desafíos para lograr una contabilidad sostenible. Muchas empresas no cuentan con el personal y las habilidades necesarias para implementar prácticas contables sostenibles. Esto puede ser especialmente cierto para las empresas más pequeñas con acceso limitado a personal y experiencia. Además, muchas empresas desconocen los recursos disponibles para apoyar los esfuerzos de contabilidad sostenible, lo que exacerba aún más el desafío de los recursos.

Para implementar con éxito prácticas contables sostenibles, las empresas deben tener acceso a personal con la experiencia y los conocimientos necesarios. Esto incluye personal con conocimientos de contabilidad, finanzas, análisis de datos y principios de sustentabilidad. También incluye personal que está familiarizado con los marcos regulatorios relevantes y puede interpretarlos e implementarlos de manera efectiva. Además, las empresas necesitan personal que tenga las habilidades y el conocimiento para usar la tecnología necesaria para respaldar los esfuerzos de contabilidad sostenible (Ramírez-Casco et al., 2021).

Adicionalmente, las empresas necesitan acceso a la tecnología e infraestructura adecuadas para implementar de manera efectiva prácticas contables sostenibles. Esto incluye acceso a datos, capacidades de análisis de datos y software para respaldar los esfuerzos de contabilidad sostenible. Además, las empresas necesitan los recursos para invertir en nueva tecnología para respaldar una contabilidad sostenible. Esto puede incluir software diseñado específicamente para respaldar los esfuerzos de

sostenibilidad, así como el hardware y la infraestructura necesarios para respaldar el software (Quiguanás & Pulgarín, 2021).

Las empresas necesitan acceso a los recursos y conocimientos adecuados para implementar de manera efectiva prácticas contables sostenibles. Esto incluye el acceso a información sobre mejores prácticas y recursos relacionados con la contabilidad sostenible. Además, las empresas necesitan acceso a asesoramiento y orientación de expertos sobre cómo implementar prácticas contables sostenibles. Esto puede incluir la ayuda de consultores externos, así como el acceso a redes de expertos y otras empresas que han implementado con éxito prácticas contables sostenibles.

En general, la falta de recursos es un desafío importante para lograr una contabilidad sostenible. Las empresas necesitan acceso al personal con la experiencia, la tecnología y la infraestructura, los recursos y el conocimiento necesarios para implementar con éxito prácticas contables sostenibles. Sin estos recursos, las empresas pueden tener dificultades para implementar de manera efectiva prácticas contables sostenibles, lo que limita su capacidad para obtener los beneficios.

Deficiencias tecnológicas

Las deficiencias tecnológicas pueden ser un gran desafío para lograr una contabilidad sostenible. Muchas empresas carecen de la infraestructura tecnológica y los recursos para respaldar prácticas contables sostenibles. Esto puede incluir capacidades inadecuadas de recopilación y análisis de datos, falta de acceso a los datos necesarios y software inadecuado para respaldar los esfuerzos de contabilidad sostenible.

La recopilación y el análisis de datos son componentes clave de los esfuerzos exitosos de contabilidad sostenible. Sin acceso a datos precisos y oportunos, las empresas no podrán evaluar e informar con precisión su progreso. Además, las empresas deben poder analizar los datos que recopilan para identificar áreas de mejora y realizar un seguimiento del progreso. Sin la infraestructura tecnológica necesaria, es posible que

las empresas no puedan acceder y analizar los datos que necesitan para implementar de manera efectiva una contabilidad sostenible.

El software también es un factor importante en el éxito de la contabilidad sostenible. Muchas empresas carecen del software necesario para recopilar, almacenar y analizar con precisión los datos asociados con las actividades contables sostenibles. Además, muchas empresas carecen del software necesario para generar informes precisos y monitorear el desempeño. Sin el software necesario, es posible que las empresas no puedan realizar un seguimiento preciso de su progreso o generar los informes necesarios para cumplir con los requisitos reglamentarios.

Finalmente, muchas empresas carecen de la tecnología necesaria para compartir y comunicar datos de manera efectiva. Sin acceso a la tecnología necesaria, es posible que las empresas no puedan compartir información de manera efectiva con las partes interesadas o colaborar con otras empresas para compartir recursos o mejores prácticas. Además, sin acceso a la tecnología necesaria, es posible que las empresas no puedan desarrollar e implementar estrategias efectivas para abordar los problemas de sostenibilidad.

Para implementar con éxito prácticas contables sostenibles, las empresas deben tener acceso a la tecnología y los recursos necesarios. Sin acceso a los datos, el software y la tecnología necesarios, es posible que las empresas no puedan evaluar con precisión su progreso o desarrollar estrategias efectivas para abordar los problemas de sostenibilidad. Por lo tanto, es esencial que las empresas inviertan en la tecnología y los recursos necesarios para respaldar los esfuerzos contables sostenibles.

Conclusiones

Este documento ha explorado en detalle las 10 tendencias clave en contabilidad sostenible y su impacto tanto en el ámbito empresarial como en la sociedad en su conjunto. La contabilidad sostenible se revela como un enfoque integral en la



generación de informes financieros, que trasciende los límites convencionales al considerar no solo los aspectos económicos, sino también los sociales y ambientales.

A medida que se avanza en la comprensión de estas tendencias, emerge la evidencia de que las conclusiones y recomendaciones finales tienen el potencial no solo de inspirar futuras investigaciones, sino también de catalizar un cambio más profundo en las prácticas tanto humanas como empresariales. Las implicaciones de estas tendencias no se limitan a la mera generación de conocimiento, sino que instan a una reconfiguración fundamental de la relación entre Humanos-Organizaciones-Academia-Estado.

Cada uno de estos actores desempeña un papel crucial en la promoción y adopción de prácticas sostenibles, y su colaboración se convierte en un factor determinante en el éxito de los esfuerzos por avanzar hacia un futuro más equitativo y respetuoso con el medio ambiente.

Humanos: Los individuos y la sociedad en su conjunto tienen un papel vital en la promoción de la contabilidad sostenible. La toma de conciencia y la demanda de prácticas empresariales responsables y sostenibles pueden ejercer presión sobre las organizaciones para adoptar medidas que consideren no solo las ganancias económicas, sino también el impacto social y ambiental de sus actividades. Además, los consumidores informados pueden influir en las decisiones de compra, favoreciendo a empresas que demuestren un compromiso genuino con la sostenibilidad.

Organizaciones: Las empresas y otras organizaciones son agentes clave en la implementación de la contabilidad sostenible. Adoptar enfoques sostenibles no solo es esencial para el bienestar a largo plazo del planeta, sino que también puede generar ventajas competitivas y mejorar la percepción pública de la marca. La incorporación de prácticas sostenibles en sus operaciones y la divulgación transparente de su desempeño sostenible pueden influir positivamente en los consumidores, inversores y otros stakeholders.

Academia: Las instituciones académicas tienen un rol crucial en la generación y difusión de conocimiento relacionado con la contabilidad sostenible. La investigación en este campo no solo amplía la comprensión de las tendencias y desafíos, sino que también identifica soluciones innovadoras. Además, la academia puede formar a profesionales capacitados en prácticas contables sostenibles, equipándolos para liderar el cambio dentro de las organizaciones y la sociedad en general.

Estado: Los gobiernos y las autoridades regulatorias desempeñan un papel fundamental al establecer el marco legal y normativo que promueve la sostenibilidad. Políticas, incentivos y regulaciones adecuadas pueden impulsar a las organizaciones a adoptar prácticas más sostenibles alineadas con los objetivos nacionales e internacionales de desarrollo sostenible. Además, el Estado puede fomentar la educación y concienciación pública sobre la importancia de la contabilidad sostenible.

En este sentido, más allá de la necesidad de investigaciones continuas, es imperativo reconocer que las prácticas humanas y empresariales deben ser objeto de transformación. El enfoque en la responsabilidad corporativa, la adopción de energía renovable, la conservación del entorno, la promoción de la responsabilidad social y la consideración de la huella de carbono son solo algunas de las áreas en las que se requiere un cambio sustancial.

Resumen de resultados

Este documento ha examinado las 10 tendencias más importantes en la contabilidad sostenible y su influencia en las empresas y la sociedad. Se ha establecido que la creciente responsabilidad corporativa, la adopción de energías renovables, el énfasis en la conservación del medio ambiente, el enfoque en la responsabilidad social, la expansión de la contabilidad del carbono, mayores esfuerzos hacia el cumplimiento normativo, la adopción de estándares de informes sostenibles, la creciente importancia de la inversión de impacto, la utilización de la tecnología para la sostenibilidad y la creciente conciencia de los problemas de sostenibilidad son tendencias importantes en la contabilidad sostenible.



El análisis encontró que la contabilidad sostenible puede brindar numerosos beneficios a las empresas, como una mayor eficiencia operativa, un mejor acceso al capital, una mejor reputación de marca y una mayor lealtad de los clientes. Del mismo modo, la contabilidad sostenible puede traer beneficios a la sociedad, como un mayor crecimiento económico, reducción de la pobreza, mejora de la salud pública y mayor acceso a agua limpia.

El documento también identificó varios desafíos para lograr una contabilidad sostenible, incluidas las barreras financieras, la falta de recursos y las deficiencias tecnológicas. Estos desafíos deben abordarse para que las empresas y la sociedad puedan aprovechar plenamente los beneficios de la contabilidad sostenible.

En conclusión, la contabilidad sostenible es una tendencia de rápido crecimiento que tiene el potencial de generar numerosos beneficios para las empresas y la sociedad. Sin embargo, para aprovechar estos beneficios, las empresas y los gobiernos deben realizar las inversiones necesarias para superar las barreras financieras, de recursos y tecnológicas para lograr una contabilidad sostenible. Se deben realizar investigaciones futuras para explorar más a fondo los posibles beneficios y desafíos de la contabilidad sostenible.

Recomendaciones para futuras investigaciones

El desarrollo de una contabilidad sostenible es un proceso complejo y multifacético que requiere el esfuerzo concertado de múltiples partes interesadas. A medida que las prácticas de sostenibilidad se vuelven cada vez más importantes en la economía global, existe la necesidad de más investigación y diálogo para identificar los enfoques más efectivos para la contabilidad sostenible. Este trabajo de investigación ha esbozado las 10 tendencias más importantes en la contabilidad sostenible, así como su impacto en las empresas y la sociedad. A la luz de estos hallazgos, hay una serie de recomendaciones para futuras investigaciones.



En primer lugar, es necesario realizar más investigaciones sobre la eficacia de las prácticas contables sostenibles. Si bien los beneficios de la contabilidad sostenible han sido bien documentados, existe la necesidad de comprender mejor el impacto de estas prácticas en diferentes contextos e industrias. Esta investigación debe incluir una evaluación tanto cuantitativa como cualitativa de la eficacia de las prácticas contables sostenibles.

En segundo lugar, es necesario realizar más investigaciones sobre los desafíos para lograr una contabilidad sostenible. Esta investigación debe centrarse en comprender las barreras financieras, tecnológicas y de recursos que existen para implementar prácticas contables sostenibles. Además, la investigación debe investigar posibles soluciones a estos desafíos y el impacto de estas soluciones en diferentes contextos.

En tercer lugar, se necesita investigación para comprender mejor el impacto de la contabilidad sostenible en las diferentes partes interesadas. Por ejemplo, la investigación debe investigar cómo la contabilidad sostenible afecta el desempeño financiero de las empresas, así como los impactos ambientales y sociales de estas prácticas. Además, la investigación debe explorar el impacto de la contabilidad sostenible en las partes interesadas, como empleados y clientes.

Cuarto, se necesita más investigación para identificar las estrategias más efectivas para implementar y monitorear prácticas contables sostenibles. Esta investigación debe incluir investigaciones sobre el uso de la tecnología, los estándares de informes y el cumplimiento normativo. Además, la investigación debe explorar el potencial de la industria o la colaboración gubernamental para fomentar el desarrollo de prácticas contables sostenibles.

Finalmente, se necesita investigación para comprender el futuro de la contabilidad sostenible. Esta investigación debería explorar nuevas tendencias y desarrollos potenciales, así como el potencial para un mayor crecimiento y adopción de prácticas contables sostenibles. Además, la investigación debe investigar el potencial de la

contabilidad sostenible para convertirse en una práctica más ampliamente aceptada en la economía global (Romero, 2018).

En conclusión, la contabilidad sostenible es una práctica cada vez más importante en la economía global. Este trabajo de investigación ha esbozado las 10 tendencias más importantes en la contabilidad sostenible, así como su impacto en las empresas y la sociedad. La investigación futura debe centrarse en la efectividad de las prácticas contables sostenibles, los desafíos para lograr una contabilidad sostenible, el impacto de la contabilidad sostenible en diferentes partes interesadas, las estrategias más efectivas para implementar y monitorear la contabilidad sostenible y el futuro de la contabilidad sostenible.

Referencias

- Amay-Vicuña, R. K., Narváez-Zurita, C. I., & Erazo-Álvarez, J. C. (2020). La contabilidad ambiental y su contribución en la responsabilidad social empresarial. *Dominio de las Ciencias*. <https://doi.org/10.23857/DC.V6I1.1137>
- D'Onofrio, P., Rodriguez, J. A., Iacono, C., Marzano, F. D., R, H., Gorosito, S. M., & García, F. (2020). Responsabilidad social. Una propuesta desde la contabilidad social y ambiental para empresas clave de la región.
- Galvis, J. F. R., Garavito-Hernández, Y., & Galvis, M. A. R. (2022). Importancia de implementar en las empresas la norma de responsabilidad social ISO 26000. <https://doi.org/10.47847/FACCEA.V12N1A4>
- García, M. B., & Aparicio, J. R. (2021). La contabilidad del beneficio residual. *Revista de Contabilidad y Tributación. CEF*. <https://doi.org/10.51302/RCYT.2021.7443>
- Gomes, K. R. F. P., Blazquez, A. de L. T., Leite, E. F., & García, G. M. (2020). Contabilidad Ambiental: desde una visión de Responsabilidad Social. <https://doi.org/10.26668/BUSINESSREVIEW/2020.V5I1.171>
- González, M. G., Vaca, Y. C. O., & Blanco, N. P. S. (2020). La contabilidad ambiental en las normas internacionales de información financiera.
- Hernández, E. D. A., González, L. D. T., & Mejía, Y. T. (2020). Responsabilidad social-ambiental, una mirada desde la auditoría ambiental.
- Leal, M., Grijalva, M. B., & Castro, I. M. G. (2020). La contabilidad socio ambiental, una respuesta proactiva. *Trascender, Contabilidad y Gestión*. <https://doi.org/10.36791/TCG.V0I14.83>
- Marín, S. M. S., & Trejos, L. K. P. (2021). Reconocimiento Financiero de la Gestión Ambiental en Empresas que Generan Impactos Directos. *Dictamen Libre*. <https://doi.org/10.18041/2619-4244/DL.28.7301>



- Palafox, W. C. E., Mendívil, A. T. V., & Navarro, A. C. P. (2021). Responsabilidad social corporativa, origen y relevancia. *Indiciales*. <https://doi.org/10.52906/IND.V1I1.9>
- Quiguanás, V. R., & Pulgarín, J. J. H. (2021). Paradigmas en contabilidad que impiden la incorporación de aspectos diferentes del económico. *Cuadernos de Contabilidad*. <https://doi.org/10.11144/JAVERIANA.CC22.PCII>
- Ramírez-Casco, A. del P., Berrones-Paguay, A. V., Parra-Centeno, E. X., & Calderón-Moran, E. V. (2021). El papel de contabilidad de gestión como herramienta para mejorar la rentabilidad en las cooperativas de ahorro y crédito. *Dominio de las Ciencias*. <https://doi.org/10.23857/DC.V7I1.1683>
- Remache-Rubio, M. M., Villacis-Torres, S. C., & Guayta-Toapanta, N. A. (2018). La responsabilidad social empresarial vista desde un enfoque teórico. <https://doi.org/10.23857/DC.V4I1.767>
- Romero, C. B. (2018). La Responsabilidad Social o sostenibilidad: un enfoque desde el entorno y la comunicación. <https://doi.org/10.17163/RET.N16.2018.04>
- Sala, A. M. M., Báez, A. B., & Domínguez, D. C. (2021). Educomunicación 2.0: una herramienta clave en las estrategias de marketing sostenible en el sector turístico. <https://doi.org/10.24054/01204211.V2.N2.2021.4683>
- Salazar, A. L., Hidalgo, J. F. O., & Manríquez, M. R. (2017). La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano. Estudio de un caso. *Revista de Contabilidad*. <https://doi.org/10.1016/J.RCSAR.2016.01.001>
- Sostenible-Enersos, R. L. D. E., Acaire, Icontec, & Colombia, C. A. (2020). Desafíos en la construcción del desarrollo sostenible. <https://doi.org/10.15332/DT.INV.2021.01839>
- Švermová, P. (2022). Socially Responsible Online Marketing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-93131-5_4
- Valdivia, K. P., & Morales, C. V. (2021). Nivel de cumplimiento de información medioambiental en los reportes de sostenibilidad en sector minería y energía de empresas peruanas y chilenas. *Contabilidad y Negocios*. <https://doi.org/10.18800/CONTABILIDAD.202101.005>
- Velandia, Á. Y. C., & Gómez, P. A. A. (2022). Aportes de la contabilidad ambiental a la gestión sostenible empresarial en Colombia: una mirada desde las empresas industriales. *Apuntes Contables*. <https://doi.org/10.18601/16577175.N30.04>

