



LAS TIC'S Y LOS PROCESOS PEDAGÓGICOS EN DOCENTES DE PROGRAMAS DE CONTADURÍA PÚBLICA

Joaquín Osvaldo Acosta Mora²³

²³ Docente Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales Programa de Contaduría Pública, Universidad Piloto De Colombia. Correo electrónico: joaquin-acosta@unipiloto.edu.co; osvaldacosta@gmail.com

Resumen

Está documentado como las propuestas de formación e implementación en la utilización de las TICs en el ámbito universitario permiten trabajar de una forma colaborativa, entre la comunidad universitaria, a la vez que ofrece oportunidades de adquisición de competencias en el uso de las mismas y una mayor utilización y adaptación de herramientas como las ofrecidas en la Web 2.0 (wikis, herramientas colaborativas on-line, blogs, foros, redes y marcadores sociales). Los expertos en el tema refieren que las TICs pueden ser empleadas en el aprendizaje cooperativo, el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje basado en proyectos, el estudio de casos, el e-portafolio, entre otros. Además proponen la utilización adecuada de las herramientas 2.0 y los métodos docentes, que si bien inicialmente se centran en aspectos tecnológico-instrumentales, de igual forma son esenciales para la formación.

Sin embargo la utilización de las TIC para la preparación y simulación de casos, no está muy extendida entre los profesores universitarios, al parecer se debe a que su conocimiento es insuficiente o a que aún no se ha encontrado la viabilidad pedagógica por parte del docente. Aunque en la literatura se reportan estudios relacionados con la identificación de estas necesidades por parte de los docentes en Bogotá, en los programas de Contaduría Pública, aún no se ha hecho.

Palabras Claves:

TIC's, innovación pedagógica, vocación, estrategia comunicativa, cibermedios, autoaprendizaje.

Abstract

It is documented that the proposals of training and implementation in the use of ICTs in the university environment allow to work in a collaborative way, among the university community, while offering opportunities to acquire competences in the use of the same and a greater Use and adaptation of tools such as those offered in Web 2.0 (wikis, online collaborative tools, blogs, forums, networks and social bookmarking). Experts say that ICTs can be used in cooperative learning, problem-based learning, project-based learning, case study, e-portfolio, among others. They also propose the adequate use of 2.0 tools and teaching methods, which, although initially focused on technological and instrumental aspects, are equally essential for training.

However, the use of ICT for the preparation and simulation of cases is not very widespread among university professors, apparently because their knowledge is insufficient or the pedagogical viability has not yet been found by the teacher. Although the literature reports studies related to the identification of these needs by teachers in Bogotá, in the programs of Public Accounting, has not yet been done.

Keywords:

Tic's, pedagogical innovation, vocation, communicative strategy, cybermedia, self-learning.

INTRODUCCION

En razón a que la educación se convierte en motor de desarrollo económico, por ser considerada un servicio público que cumple una función social, las universidades, como instituciones de educación superior, están en la obligación de cumplir con ciertos requerimientos que se traducen en la calidad académica. Los procesos misionales de las Universidades, docencia, investigación y extensión, están siendo transformados vertiginosamente por los avances logrados en el campo de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) propiciando cambios estructurales en el sistema educativo en general y transformando en forma significativa los métodos de enseñanza-aprendizaje de manera particular (Cebrián Herreros, M, 2009)

El adecuado funcionamiento de las organizaciones educativas obedece en gran medida a la administración eficiente de las comunicaciones, las cuales permiten la integración e interacción entre sus miembros y entre éstos y la sociedad. Así mismo posibilitan el conocimiento de la filosofía empresarial y sus valores, generando un positivo impacto en la creación de marca e imagen corporativa.”La estrategia comunicativa apoya la integración de los procesos de cualquier programa académico, brindando un acceso adecuado a la información por parte de todos los actores”.

Para el caso de la Universidades, la gestión tecnológica generalmente está a cargo del departamento de Gestión Informática, el cual atiende a las necesidades de información, desarrollo y coordinación de las tareas resultantes de los sistemas de información académica, financiera, biblioteca y de recursos humanos. Algunas sin embargo, utilizan diferentes medios para divulgar la información que generan buscando mantener y afianzar las relaciones Estado - Universidad-Programa-Estudiantes-Comunidad; contando para ello con adecuados mecanismos de comunicación que han evolucionado a la par con la institución.

En el ámbito mundial esta problemática se ha documentado. Un estudio exploratorio realizado en Europa para describir la situación en la que se encuentran las Universidades, respecto a la utilización y formación en TICs por parte de los profesores universitarios, evidenció que aunque estas están integradas en el sistema universitario, su explotación pedagógica se ha quedado «en un segundo plano» (Alba y Carballo, 2005).

El estudio realizado por Guerra, S., González, N., y García Santander, (2010) respecto a la utilización de las TICs reflejó que en la categoría «investigación» el porcentaje del profesorado que le otorgó la máxima importancia al uso de las TIC ascendía para la publicación de resultados de la investigación a un 61%, mientras un 44,5%, se apoyaba en las TIC para sus publicaciones. En cuanto a la utilización de las TIC para el contacto con los estudiantes, el 47,8% lo considera muy importante, por lo que se dedujo que utilizan otras vías de contacto con los estudiantes.

Todo lo anterior permite plantear el siguiente interrogante: Cómo están contribuyendo las TIC's en el mejoramiento pedagógico de los docentes de algunos Programas de Contaduría Pública?

El contexto actual de economías globalizadas, con rápidos avances de la ciencia y la tecnología requiere de sofisticados sistemas de información y comunicación que permitan una mejor interacción no solamente entre las organizaciones que lo componen sino al interior de cada una de ellas.

Las instituciones de educación superior no se abstraen a estos requerimientos ya que por su función social son básicas para fomentar el desarrollo dando cuenta de avances pedagógicos, investigativos, y de proyección social. Los cambios en las TICs generan diversas aplicaciones en el campo de la comunicación educativa y dan lugar a innovaciones pedagógicas. *“Se crea un espacio educativo virtual de relaciones entre los cibermedios y los usuarios profesores y estudiantes, quienes se transforman de receptores a emisores activos e interactivos del autoaprendizaje con las correspondientes orientaciones y tutorías”*(Cebrian Herreros, 2009.)

¿CÓMO CONTRIBUIREMOS?

Debemos desde la academia, fortalecer el uso de las TICs en los procesos pedagógicos de los docentes de algunos Programas de Contaduría Pública, recomendando a los actores formular un diagnóstico sobre el perfil de los directivos y profesores universitarios de algunos programas de la ciudad de Bogotá, en términos de la finalidad que tienen en el uso de las TIC y el grado de utilización en sus procesos formativos y en la manera para construir planes que le permitan identificar y priorizar las necesidades de formación docente y alternativas para mejorar la utilización de las TIC en aspectos pedagógicos, inves-

tigativos, de proyección social y propios de la profesión. Recordemos también que esta labor es integral y requiere de la vinculación docentes-estudiantes en la generación de productos comunicativos de interés y actualidad, respecto de la profesión Contable, y es nuestra responsabilidad, motivarlos a dinamizar en productos de amplio alcance dentro del gremio de forma que se propicie el cambio en la cultura académica.

Recordemos también, que todos los actores sociales en su necesidad de interacción, construyen un sistema de relaciones, en donde el grado de complejidad depende de la cantidad y calidad de eventos, personas y situaciones involucrados y hace necesario, diseñar un entramado informativo el cual tenga como fin lograr conexiones exitosas, planeando estrategias de comunicación.

Una estrategia debe estar compuesta de dos lógicas, la informativa y la comunicativa (Galindo, 1996). Es arriesgado dar una explicación por separado para definir la función de cada uno de estos términos, máxime si su articulación, dato-significado, constituyen el principio básico para la construcción de representaciones sociales. La francesa Pascale Weil (1992), sugiere que para la realización de una estrategia de comunicación se tome como principio el discurso de la filosofía de la organización. Weil entiende este término como la misión, la visión, la ética y la vocación, que la empresa desea compartir con sus trabajadores

La pertinencia en el uso de los medios de comunicación se da a partir de la cantidad de información que pueda difundir, así como de la calidad de la misma. (Martín Serrano, 1994) Otros criterios son los siguientes: La temporalidad informativa del medio, la velocidad de la información en su recepción, la intensidad y complejidad del mensaje, cualidades estéticas, capacidad de retroalimentación, reproducción del mensaje, formalidad en el envío de la información y costo del medio.

Desde hace algunas décadas se han venido incorporando las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como complemento del material educativo, lo cual ha tenido un fuerte impacto en los métodos de enseñanza, revolucionando así la educación universitaria. (Eduteka, 2007) A partir del surgimiento de la web y su uso en la enseñanza se esperaba una transformación educativa no obstante su implementación no ha sido efectiva en todos los campos.

Un actor fundamental dentro de este proceso son los docentes quienes necesitan contar con el apoyo de las TIC y es conveniente que las incorpore a su proceso de enseñanza, aprendizaje y evaluación. El logro de este objetivo justifica la necesidad de diseñar un plan de formación para la utilización de las TIC por parte del profesorado. Este plan debe ser permanente y superar la realización de cursos de capacitación aislados, debe estar complementada por otras acciones de seguimiento como: 1) La supervisión en la aplicación de la formación recibida una vez que los profesores se enfrentan a la preparación de su asignatura o proyectos de investigación con recursos TIC. 2) La contextualización de la formación permanente del profesorado, atendiendo a las necesidades reales y prácticas del perfil profesional de cada uno de ellos y 3) El intercambio de experiencias de buenas prácticas entre profesorado a nivel nacional e internacional.-

BIBLIOGRAFIA

Baelo Álvarez, Roberto; Catón Mayo, Isabel (2010) Las TIC en las Universidades de Castilla y León. Comunicar, nº 35, v. XVIII, 2010, Revista Científica de Educomunicación; ISSN: 1134-3478; páginas 159-166.

Cebrián Herreros, Mariano 2009. Comunicación interactiva en los Cibermedios. Comunicar, nº 33, v. XVII, 2009, Revista Científica de Educomunicación; ISSN: 1134-3478; páginas 15-24.

Galindo Luis Jesús. Campo académico de la comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva.

Guerra, S., González. N., y García Santander;S, (2010). Utilización de las TIC por el profesorado universitario como recurso didáctico. Comunicar, nº 35, v. XVIII, 2010, Revista Científica de Educomunicación; ISSN: 1134-3478; páginas 141-148.

Pascale Weil. 2009. La Comunicación global: comunicación institucional y de gestión. Paidós, 1992

Serrano Manuel Martín (1984) Teoría de la comunicación y la función de los profesionales en el cambio social. Pensar la Cultura.